



FreshColombia
De la mano con el campo

GESTIÓN DEL AÑO

2025



TERCER INFORME DE SOSTENIBILIDAD





Aquí encontrarás

1. Nuestro compromiso con ustedes	1
2. Acerca de este informe de sostenibilidad	2
3. Quiénes somos	3
4. Así conectamos el agro con el mundo	5
5. Aliados en nuestro proceso.....	6
6. Ética e integridad	7
7. Nuestro compromiso con la responsabilidad social	8
8. Compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible	9
9. Análisis de materialidad	10
10. Contenido informe sostenibilidad 2025	13
11. Índice de contenidos GRI (Global Report Initiative)	36

Nuestro compromiso con ustedes

Estimados grupos de interés,

Nos complace presentar nuestro tercer Informe de Sostenibilidad, un espacio en el que reflejamos el compromiso, el esfuerzo y la visión con la que trabajamos día a día para generar valor de manera responsable y sostenible. Como empresa dedicada a la producción y comercialización de productos derivados del aguacate Hass, creemos firmemente en el potencial del campo colombiano y en el valor de quienes forman parte de él.

Nuestro propósito corporativo, “Transformamos el agro conectándolo con el mundo”, guía cada una de nuestras acciones. A través de nuestro modelo de negocio, buscamos generar oportunidades para pequeños y medianos productores, permitiendo que materias primas que antes no eran aprovechadas hoy se transformen y lleguen a mercados internacionales con valor agregado.

Durante este periodo, continuamos fortaleciendo nuestras acciones ambientales y sociales, manteniendo el enfoque en la mejora continua, la apertura de nuevos mercados y la consolidación de una operación cada vez más responsable y transparente.

Agradecemos la confianza de nuestros grupos de interés y reiteramos nuestro compromiso de seguir creciendo de manera sostenible, aportando al desarrollo del agro colombiano y generando un impacto positivo en nuestro entorno.

Atentamente:

Nicolas Perdomo , Gerente de operaciones.

José Julián Sánchez, Gerente comercial.





Acerca de este informe de sostenibilidad

Este es nuestro tercer Informe de Sostenibilidad, en el cual presentamos de manera transparente los principales avances, resultados y retos de nuestra gestión en materia ambiental, social y económica durante el periodo reportado.

A través de este documento, compartimos con nuestros grupos de interés cómo integramos la sostenibilidad en la operación, especialmente en nuestra labor como transformadores y comercializadores de productos derivados del aguacate.

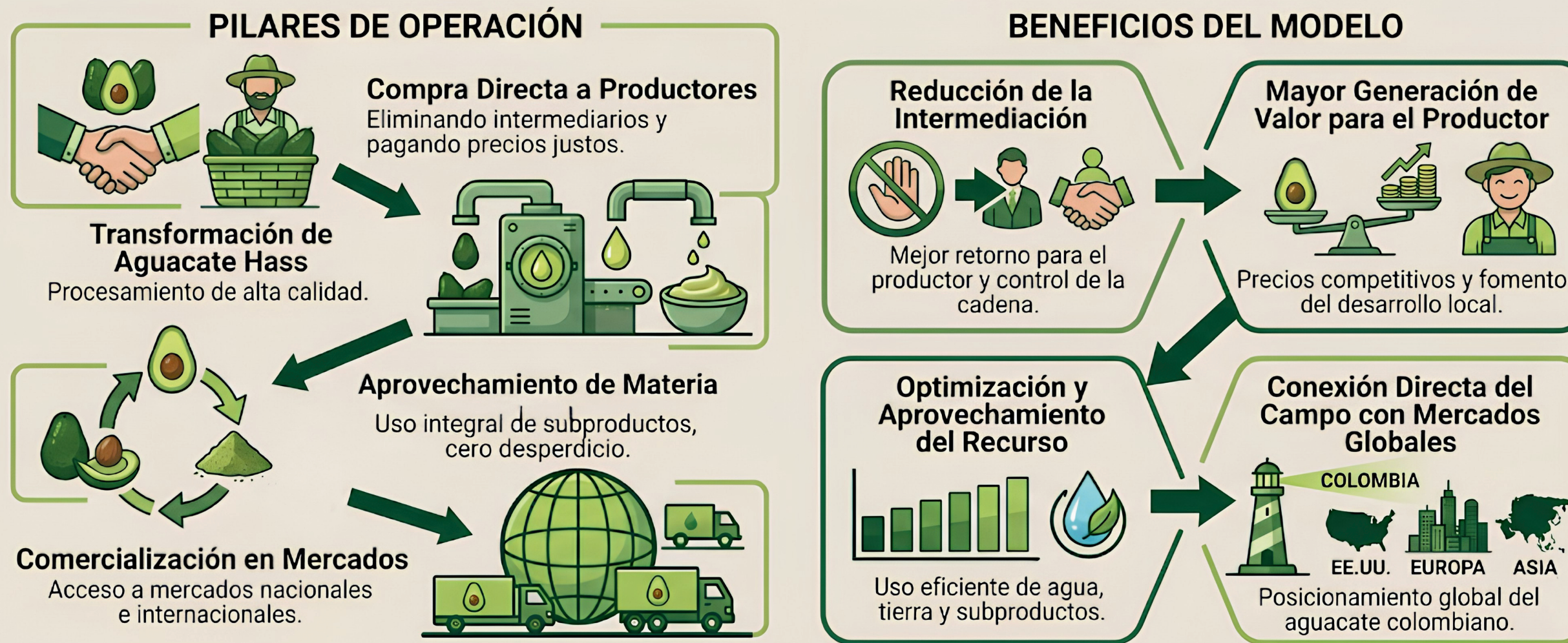
Este informe ha sido elaborado con base en los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), tomando como referencia sus principios para la divulgación de información relevante, con el fin de asegurar la calidad, comparabilidad y transparencia de los datos presentados. El contenido recoge nuestras principales iniciativas, indicadores y compromisos, evidenciando el propósito de crecer de manera responsable, generar un impacto positivo y fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés.



Quiénes somos

Somos una compañía dedicada a la transformación y comercialización de productos derivados del aguacate Hass a nivel mundial, comprometida con el desarrollo sostenible del sector agroindustrial. Nuestro modelo de negocio se fundamenta en el trabajo directo con los productores, eliminando la intermediación y promoviendo relaciones justas y de largo plazo. A través de este enfoque, generamos valor a partir de materias primas que anteriormente no eran aprovechadas, contribuyendo a mejorar los ingresos de los pequeños productores y a fortalecer la cadena productiva.

ESTRUCTURA DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIO



El mercado al que servimos



Así conectamos el agro con el mundo

Nuestro mapa de productores y mercados refleja la esencia de nuestro propósito: ***“Transformamos el agro conectándolo con el mundo”***. A través de un trabajo directo con productores en distintas regiones de Colombia, construimos una red sólida que nos permite llevar el valor del campo a escenarios internacionales. Al eliminar intermediarios, fortalecemos la relación con pequeños y medianos productores, impulsando su desarrollo y generando oportunidades para que su producto, incluso aquel que antes no cumplía con estándares de exportación en fresco, pueda transformarse y llegar a nuevos mercados.



Mapa de **nuestros productores** en el territorio nacional



11.000
productores



74.900
hectáreas





Aliados en nuestro propósito

Accionistas

Propósito: Promover un ambiente de confianza con accionistas y analistas de inversión mediante la entrega de información relevante y confiable para la toma de decisiones de inversión.

Mecanismo de relacionamiento:

Asamblea de accionistas, informe de gestión y de sostenibilidad, conferencia con inversionistas, sitio web corporativo, correo electrónico, redes sociales.

Clientes

Propósito: Ofrecer productos de alta calidad que cumplan con sus expectativas, fortaleciendo relaciones de confianza y aportando valor a través de soluciones sostenibles.

Mecanismo de relacionamiento:

Red comercial, sitio web corporativo, comunicación directa con gerente comercial, línea de ética.

Productores de aguacate

Propósito: Impulsar su desarrollo económico y productivo mediante relaciones directas, justas y sostenibles, facilitando su acceso a mercados y promoviendo el aprovechamiento total de su cosecha.

Mecanismo de relacionamiento:

Visitas de campo, centros de acopio, comunicación directa entre equipo de abastecimiento y productor, línea de ética.

Proveedores

Propósito: Fortalecer y desarrollar a los proveedores y contratistas como socios en la cadena de suministro, para permitir su crecimiento y asegurar el suministro para la organización.

Mecanismo de relacionamiento:

Línea de atención a proveedores, programas de desarrollo y fomento, visitas de evaluación, informe de gestión y de sostenibilidad, sitio web corporativo, línea ética.

Empleados

Propósito: Fomentar un entorno de trabajo seguro, inclusivo y motivador que promueva el bienestar, el desarrollo profesional y el compromiso con el propósito organizacional.

Mecanismo de relacionamiento:

Línea de ética, comité de convivencia, reporte de condiciones inseguras, buzón de sugerencias, COPASST.

Proveedores de bienes y servicios

Propósito: Construir relaciones transparentes de largo plazo que garanticen calidad y cumplimiento, contribuyendo al fortalecimiento de una cadena de suministro sostenible.

Mecanismo de relacionamiento:

Evaluación de proveedores, comunicación directa con el auxiliar de compras, línea de ética.

Estado y Entes Gubernamentales

Propósito: Asegurar el cumplimiento normativo y contribuir al desarrollo del sector mediante una gestión responsable, transparente y alineada con la regulación vigente.

Mecanismo de relacionamiento:

Sitio web corporativo, comunicación directa con personal de la empresa, informes de gestión.

Entes Certificadores

Propósito: Mantener altos estándares de calidad, sostenibilidad y responsabilidad, asegurando el cumplimiento de requisitos y la mejora continua de nuestros procesos.

Mecanismo de relacionamiento:

Auditorías, informes de auditoría.

Comunidad

Propósito: Generar un impacto positivo en el entorno, promoviendo el desarrollo social, el respeto ambiental y el bienestar de las comunidades donde operamos.

Mecanismo de relacionamiento:

Comunicación directa con área ambiental, canal de PQR con portería, línea de ética.

La gestión de nuestros grupos de interés es un eje fundamental para la sostenibilidad del negocio. Identificamos y priorizamos a nuestros productores, clientes, proveedores, entidades gubernamentales, entes certificadores, comunidades y colaboradores como los actores clave que influyen en nuestra operación y en la generación de valor a largo plazo.

A través de mecanismos de relacionamiento y diálogo permanente, buscamos comprender sus expectativas, gestionar impactos y riesgos asociados, y consolidar relaciones basadas en la transparencia y la confianza.



Ética e integridad

La ética y la integridad son pilares fundamentales de nuestra gestión y orientan todas nuestras decisiones y relaciones. Actuamos bajo principios de transparencia, honestidad y responsabilidad, asegurando el cumplimiento de la normativa aplicable y promoviendo comportamientos coherentes con nuestros valores corporativos. Prevenimos de forma activa los conflictos de interés, actos de corrupción y cualquier conducta que pueda afectar la reputación o sostenibilidad de la organización.

Para respaldar la integridad empresarial, contamos con lineamientos y controles internos robustos, soportados formalmente en los siguientes sistemas de gestión:

01

SAGRILIFT: Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

02

PTEE: Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

03

SIPLA: Sistema Integral para la Prevención y el Control de Lavado de Activos.



Blanca Duarte/Luisana Ortega
Operarias de producción



Katy Ortiz
Operaria de producción



Nuestro compromiso con la responsabilidad social

Nuestra gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se fundamenta en el cumplimiento de los principios establecidos en el protocolo SMETA de cuatro pilares: estándares laborales, salud y seguridad, medio ambiente y ética empresarial, así como en los códigos de conducta definidos por nuestros clientes.

A través de este enfoque, promovemos condiciones laborales justas, ambientes de trabajo seguros, prácticas ambientales responsables y una actuación ética en todas nuestras operaciones y cadena de valor. Este compromiso nos permite consolidar una operación alineada con nuestro propósito superior de transformar el agro.



Daniela Romero, Coordinadora de Calidad
Claudia Pino, Coordinadora de producción
Federico Posada, Jefe de Abastecimiento



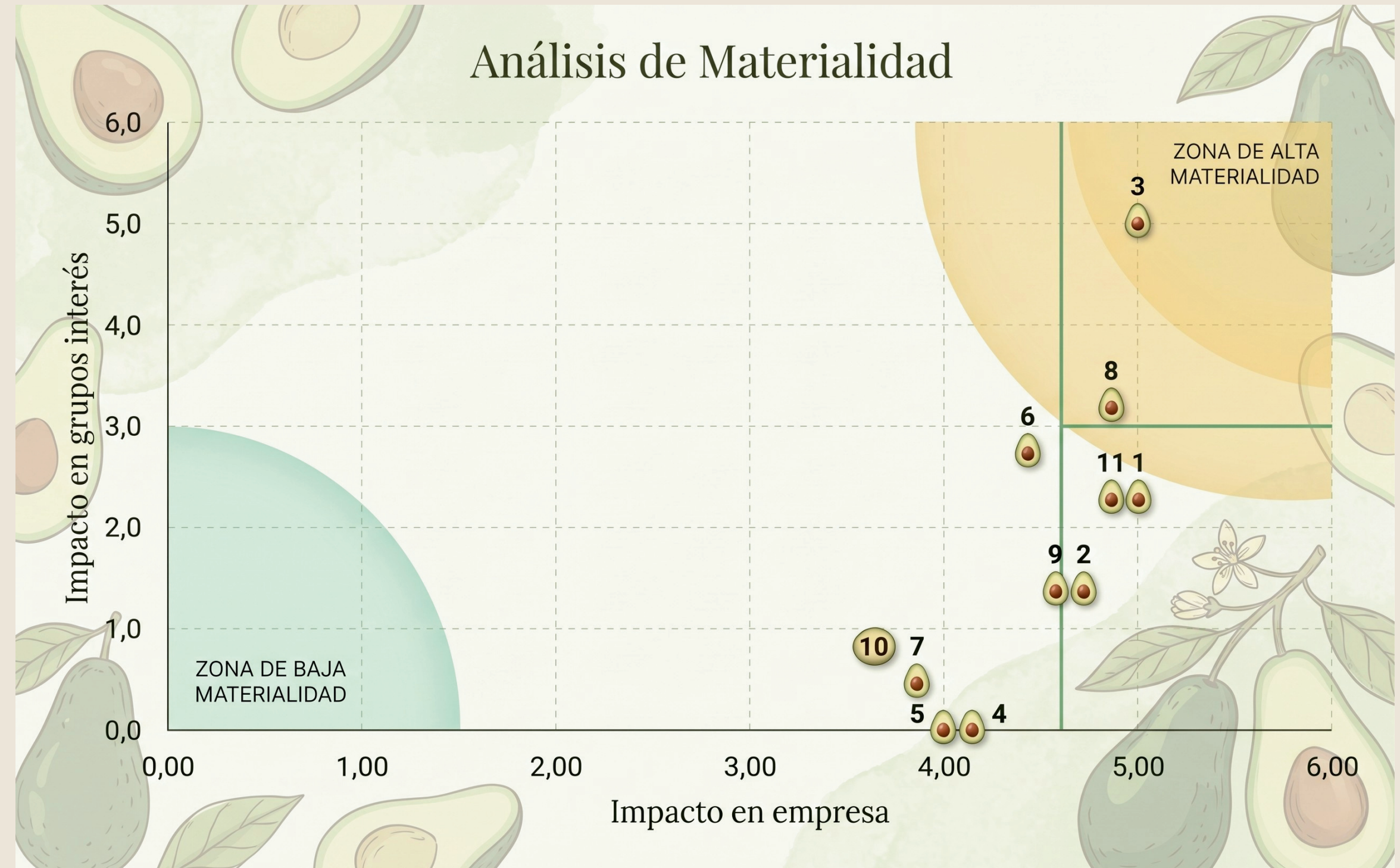
Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

A través de nuestro modelo de negocio enfocado en el comercio directo y el aprovechamiento de materias primas, generamos impactos tangibles alineados con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas:

 Dimensión Social	 Dimensión Económica	 Dimensión Ambiental
 1 NO POVERTY ODS 1: Fin de la pobreza Meta 1.4: Garantizamos el 100% del pago justo a nuestros colaboradores junto con sus prestaciones sociales obligatorias, promoviendo el acceso equitativo a recursos económicos.  2 ZERO HUNGER ODS 2: Hambre cero Meta 2.1, 2.3, 2.b: Canalizamos aguacate apto para el consumo hacia la Fundación Social, Donación de 357.825 kg de aguacate a la Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos de Medellín, equivalentes a \$717.459.736. 1. Duplicamos las oportunidades de ingreso para pequeños productores y reducidos distorsiones comerciales mediante la compra directa en origen.  5 GENDER EQUALITY ODS 5: Igualdad de género Meta 5.5: Promovemos una participación equitativa liderada por el talento femenino dentro de FreshColombia durante el año 2025. Las contrataciones de 2025: 62% fueron mujeres.  8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico Meta 8.2: Aumentamos la productividad mediante innovaciones tecnológicas (como la nueva cámara de maduración). Meta 8.5: De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo en el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes, las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. # empleados 2025: [Insertar valor aquí] # aprendices 2025: [Insertar valor aquí] Meta 8.6: Impulsamos el empleo juvenil libre de trabajo infantil: 42% de las contrataciones del año 2025 fueron jóvenes entre 18 y 28 años. Meta 8.7, 8.8: Nos auditamos bajo SMETA 4 Pilares v.7.0 para garantizar entornos de trabajo seguros.	 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE ODS 9: Industria, innovación e infraestructuras Meta 9.4: Modernizamos nuestra planta de producción y procesos mediante la implementación de tecnología limpia, destacando la nueva cámara de maduración.  16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas Meta 16.4, 16.5: Capacitamos activamente al personal en la prevención de riesgos de lavado de activos y anticorrupción mediante la ejecución estricta de los sistemas SARLAFT y SIPLA.  17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos Meta 17.15: Respetamos el marco normativo nacional y sumamos esfuerzos sectoriales para potenciar el desarrollo sostenible del campo colombiano.	 6 CLEAN WATER AND SANITATION ODS 6: Agua limpia y saneamiento Meta 6.3: Monitoreamos de manera estricta los metros cúbicos (m³) de agua vertida para mitigar impactos ambientales en los efluentes de procesos. M3 vertidos: [Insertar valor aquí]  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION ODS 12: Producción y consumo responsable Meta 12.2: Gestionamos eficientemente el consumo de energía y agua. Consumo de energía, agua [Insertar valor aquí] Meta 12.5: Incrementamos el porcentaje de reciclaje y valorización de residuos orgánicos. % residuos orgánicos [Insertar valor aquí] % reciclaje [Insertar valor aquí] Meta 12.6: Mantenemos la presentación pública de informes de sostenibilidad desde el año 2023.  13 CLIMATE ACTION ODS 13: Acción por el clima Meta 13.2: Incorporamos medidas de mitigación mediante nuestra vinculación activa al Acuerdo de Crecimiento Verde.

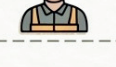
Análisis de materialidad

En este ejercicio de análisis de materialidad, FreshColombia llevó a cabo una evaluación estratégica interna para identificar los impactos más relevantes de nuestra operación sobre los grupos de interés. Este proceso se basó en la perspectiva de gerentes, jefes y coordinadores, quienes valoraron los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) prioritarios para el negocio.



Análisis de materialidad

LEYENDA DE TEMAS MATERIALES

ÍTEM	TEMAS
1	 Relación con productores
2	 Abastecimiento directo (sin intermediarios)
3	 Calidad e inocuidad del producto
4	 Uso eficiente del agua
5	 Consumo de energía
6	 Gestión de residuos y aprovechamiento
7	 Cambio climático
8	 Cumplimiento legal y regulatorio
9	 Ética e integridad empresarial
10	 Relación con comunidades
11	 Bienestar laboral y seguridad de los trabajadores

Asuntos materiales priorizados

Ubicados en el cuadrante de mayor relevancia debido a su alto impacto en el negocio y en los grupos de interés, definimos tres focos prioritarios de gestión:

- (3) Calidad e inocuidad: Impulsores de competitividad y confianza.**
- (8) Cumplimiento legal y regulatorio: Transparencia y confianza en la gestión.**
- (6) Gestión de residuos: Hacia una operación circular y sostenible.**

Estos temas reflejan los aspectos donde la organización concentra sus esfuerzos de gestión, al ser determinantes para garantizar la confianza de los clientes, la continuidad operativa, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad ambiental.

La priorización de estos asuntos orienta la toma de decisiones estratégicas y la implementación de acciones que buscan fortalecer el desempeño integral de la compañía, generar valor a largo plazo y responder de manera efectiva a las expectativas de sus grupos de interés.

Temas relevantes de soporte interno

Identificados con alta importancia para la sostenibilidad interna y la cultura organizacional:

- (11) Entornos seguros y desarrollo del talento.**
- (9) Ética empresarial.**



Contenido Informe de sostenibilidad 2025

1) Análisis de asuntos materiales:

01

Calidad e inocuidad del producto.

02

Cumplimiento legal y regulatorio.

03

Gestión de residuos y aprovechamiento.

2) Procesos que fortalecen nuestra gestión sostenible:

01

Entornos seguros y desarrollo del talento.

02

Confianza y transparencia en la gestión.

03

Producción y mejora continua.

04

Desarrollo y fortalecimiento de la cadena de valor.



Luis Matheus, operario de producción

3) Construyendo un futuro sostenible



ANÁLISIS DE ASUNTOS MATERIALES

Calidad e Inocuidad: impulsores de competitividad y confianza

En FreshColombia, la calidad y la inocuidad de los productos son la base de la confianza de nuestros clientes y del crecimiento sostenible del negocio. Este asunto material refleja nuestro compromiso con la producción de alimentos seguros, el cumplimiento de estándares internacionales y la mejora continua.

Impactos en los grupos de interés

El cumplimiento de altos estándares fortalece la reputación de la marca, impulsa la apertura de nuevos mercados y consolida relaciones comerciales de largo plazo, impactando positivamente los resultados financieros.

Hitos relevantes

Avanzamos en la consolidación de la "Cultura FreshCa", una estrategia para interiorizar las buenas prácticas de inocuidad en todos los niveles organizacionales. Así mismo, en 2025 unificamos la política integral de la empresa (Calidad, Inocuidad, SST y Medio Ambiente) y cambiamos el proveedor de químicos de limpieza para optimizar el uso de agua y energía en planta.



Jessica Crespo
Operaria de producción



Edison Cubillos
Operario de producción

ANÁLISIS DE ASUNTOS MATERIALES

Gestión futura

Como parte de su visión de mejora continua, FreshColombia avanza en la consolidación de una cultura organizacional denominada “Cultura FreshCa”, que integra la calidad e inocuidad como uno de sus pilares fundamentales.

Esta iniciativa busca fortalecer la apropiación de buenas prácticas en todos los niveles de la organización, desde la incorporación de nuevos colaboradores hasta la operación diaria. La gestión del conocimiento será clave para asegurar la continuidad de los estándares y el cumplimiento de los controles que garantizan productos seguros y de calidad.



Equipo de calidad

Desempeño e indicadores





Testimonio

En FreshColombia se destaca el crecimiento de una conciencia organizacional frente a la calidad e inocuidad. Aunque los resultados no siempre alcanzan el 100%, se evidencia un alto nivel de compromiso por parte de los operarios, quienes reconocen su responsabilidad y el impacto directo de su labor en el producto final y su destino.”
Yanury Ramírez, Jefe de Control y Aseguramiento de Calidad.



Feria Ciencia en Acción

En el mes de junio realizamos la feria ciencia en acción, la cual integraba los temas de calidad, inocuidad y sostenibilidad, promoviendo valores y conductas orientadas a la consolidación de una cultura organizacional, mediante el desarrollo de diversas actividades propuestas por el comité de cultura, que incluía a las áreas de calidad e inocuidad, ambiental, SST, bienestar laboral, laboratorio e I+D.

Adicionalmente, con el objetivo de identificar las percepciones, el nivel de conocimiento y el cumplimiento de las prácticas relacionadas con inocuidad, calidad y sostenibilidad, se aplicó una encuesta a todo el personal de la planta, obteniendo una ruta de trabajo para el 2025-2026.

Resultados feria ciencia en acción

CALIDAD



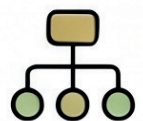
Se evidencia una sólida cultura de calidad e inocuidad, respaldada por el liderazgo y el compromiso de los colaboradores;



Existen oportunidades de mejora en:



- Canales de reporte de riesgos.



- Claridad de roles.



- Fortalecimiento de los procesos de capacitación

SOSTENIBILIDAD



Se refleja una percepción favorable del entorno laboral y del compromiso ambiental de la compañía;



No obstante, es necesario fortalecer:



- Difusión de iniciativas de sostenibilidad.



- Mecanismos de participación y escucha de los colaboradores.



ANÁLISIS DE ASUNTOS MATERIALES

Cumplimiento legal y regulatorio: transparencia y confianza en la gestión

Para FreshColombia, acatar los requerimientos exigidos por las autoridades ambientales, entes certificadores y reguladores es una prioridad corporativa absoluta.

El cumplimiento legal genera confianza directa en múltiples esferas de nuestros grupos de interés: en inocuidad alimentaria, en entornos de trabajo justos y dignos para Gestión Humana, en la mitigación de impactos ambientales, en la transparencia ética corporativa y en el cuidado de la seguridad física de los colaboradores.

Impactos en los grupos de interés

El cumplimiento legal y regulatorio en FreshColombia genera impactos directos y positivos en sus grupos de interés, al garantizar una operación transparente, segura y responsable en todos sus ámbitos de gestión.

- **Calidad e inocuidad:** asegurar la entrega de productos que cumplen con los estándares exigidos, fortaleciendo la confianza de los clientes y la reputación de la compañía.



Impactos en los grupos de interés



- **Seguridad y salud en el trabajo:** contribuye a la protección del bienestar físico de los empleados, promoviendo entornos laborales seguros y reduciendo la ocurrencia de incidentes.
- **Gestión humana:** el cumplimiento de la normativa laboral favorece condiciones de trabajo justas, equitativas y dignas, impactando positivamente la satisfacción y el compromiso del talento humano.
- **Gestión ambiental:** permite prevenir, mitigar y controlar los impactos sobre el entorno, asegurando el uso responsable de los recursos naturales, el cumplimiento de la normativa ambiental y la reducción de riesgos asociados a la operación.
- **Responsabilidad social:** fortalece las relaciones con comunidades y demás grupos de interés, garantizando el respeto por el entorno social.
- **Ética empresarial:** el cumplimiento regulatorio promueve la transparencia, previene riesgos legales y reputacionales, y consolida una cultura organizacional basada en la integridad.

En conjunto, estos aspectos contribuyen a la sostenibilidad del negocio y a la generación de valor a largo plazo.

Balance de cumplimiento legal y auditorías externas 2025

INDICADOR	RESULTADOS	OBSERVACIONES/COMENTARIOS
[307-1] Cumplimiento ambiental	100,00% 	 Conformidad total ante normativas vigentes de vertimientos, ruido y emisiones. 
SQF v.9	95/100	 Puntuación destacada con crecimiento sostenido frente al ciclo anterior.
BRCGS	AA	 Se mantiene la máxima calificación de excelencia en la planta. 
USDA Organic	Vigente	 Cumplimiento ratificado para la exportación de productos orgánicos.
Orgánico EU	Vigente	 Certificación para el mercado europeo de productos orgánicos ratificada.
HALAL	Vigente	 Declaración de idoneidad Halal vigente en los productos.
Kosher	Vigente	 Se mantiene la declaración en los productos de esta identidad.
Auditoría interna SAGRILAFT	80%	 Nivel de madurez óptimo en la prevención del riesgo de lavado de activos.
Auditoría interna PTEE	74%	 Cumplimiento del Programa de Transparencia y Ética Empresarial.
SMETA 4 Pilares	80%	 Mejora sustancial en los indicadores sociales respecto al año 2024.
Protocolos RSE propios de cliente	Vigente	 Cumplimiento total de códigos de conducta comerciales específicos.



Gestión futura



FreshColombia continuará fortaleciendo su sistema de cumplimiento legal y regulatorio mediante la consolidación y mejora continua de sus estándares y certificaciones, garantizando la alineación con los requisitos nacionales e internacionales aplicables. La organización mantendrá el enfoque en la actualización permanente frente a cambios normativos y en la implementación de mejores prácticas que aseguren la integridad de sus procesos.

Asimismo, se proyecta robustecer los sistemas de control y monitoreo, incluyendo programas como SAGRILIFT-PTEE y esquemas de auditoría social, con el fin de fortalecer la gestión de riesgos, la transparencia y el cumplimiento ético. De igual manera, se continuará promoviendo la formación y sensibilización de los colaboradores para asegurar la apropiación de los lineamientos regulatorios en todos los niveles de la organización.

Hitos relevantes

Durante el periodo reportado, FreshColombia mantuvo resultados sobresalientes en sus principales certificaciones, evidenciando la solidez de su sistema de cumplimiento. Se destacó el sostenimiento y mejora en estándares internacionales como SQF y BRCGS, así como la continuidad en certificaciones USDA Organic, Orgánico EU, Halal y Kosher, que respaldan la calidad, inocuidad y cumplimiento de requisitos específicos de mercado.

Adicionalmente, se evidenció una mejora en el desempeño del esquema SMETA 4 Pilares, alcanzando un 80%, lo que refleja avances en prácticas laborales, éticas, ambientales y de salud y seguridad. Estos resultados consolidan la confianza de los grupos de interés y ratifican el compromiso de la compañía con el cumplimiento integral y la mejora continua.



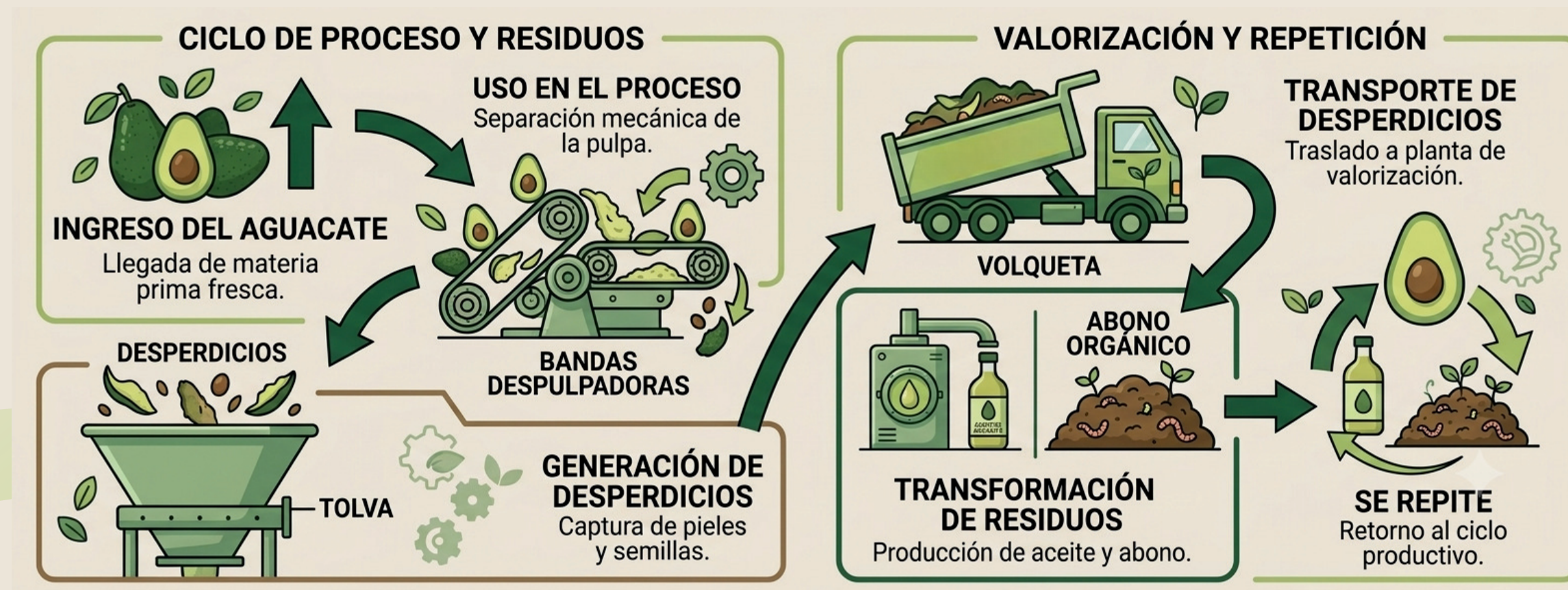
Alexa Acaban, operaria producción

Gestión de residuos: hacia una operación circular y sostenible.

En FreshColombia, los subproductos generados del procesamiento del aguacate (cáscaras, pepas y producto no conforme) no se consideran desechos, sino el punto de partida de un modelo de economía circular.

A través de un sistema interno de transporte, estos residuos son llevados desde el área de proceso hasta el exterior de la planta, donde son recolectados y enviados a una empresa que los transforma en aceite de aguacate. De esta manera, lo que antes podía representar un residuo se convierte en materia prima para nuevos procesos productivos.

Este enfoque permite reducir la generación de residuos, optimizar el uso de recursos y aportar al desarrollo de otras cadenas productivas, reafirmando el compromiso de la compañía con una operación más sostenible y circular.



Impactos en los grupos de interés

La gestión de residuos orgánicos bajo un enfoque de economía circular genera valor para los grupos de interés de FreshColombia. En alianza con una empresa del Oriente Antioqueño dedicada a la producción de aceite de aguacate, se fortalecen los encadenamientos productivos locales y la colaboración empresarial en la región.

Como resultado, el 93,7% de los residuos generados por la compañía son aprovechados y no enviados a rellenos sanitarios, lo que reduce significativamente el impacto ambiental de la operación. Este modelo aporta al desarrollo regional, optimiza el uso de recursos y reafirma el compromiso de FreshColombia con una gestión sostenible y circular.



Así mismo, en línea con su compromiso con la economía circular y la reducción del desperdicio de alimentos, FreshColombia contribuye activamente a la seguridad alimentaria mediante la donación de productos aptos para el consumo. Durante el periodo reportado, **la empresa donó 360 mil kg de alimentos a la Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos de Medellín, equivalentes a \$720 millones.**

Esta iniciativa cobra especial relevancia en el contexto de Colombia, donde, según cifras del Departamento Nacional de Planeación, cerca de 9,76 millones de toneladas de alimentos se pierden o desperdician cada año. De esta manera, FreshColombia no solo reduce el desperdicio de comida, sino que también genera un impacto social positivo al beneficiar a poblaciones vulnerables.

Desempeño e indicadores

01

Residuos orgánicos que salen de planta: **7 millones de kg**, equivalente al **93,4%** que generamos en la planta de producción.

02

Generación de residuos aprovechables: **140 mil kg**, equivalente al **1,8%** del total de residuos.

03

Generación de residuos no aprovechables: **400 mil kg** equivalente al **4,4%**

04

Residuos peligrosos: **4 mil kg**, equivale al **0,05%** del total.



Compromiso social contra el desperdicio alimentario (Food Waste)

FreshColombia contribuye activamente a la seguridad alimentaria regional. Durante el 2025, donamos **360 mil kg** de aguacate Hass apto para el consumo a la Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos de Medellín, un aporte valorado en **\$720 millones** que beneficia directamente a poblaciones vulnerables.



Hitos relevantes

Durante 2025, FreshColombia consolidó su aporte a la economía circular al fortalecer el aprovechamiento de residuos orgánicos en articulación con su aliado estratégico. Esta iniciativa permitió continuar transformando subproductos del proceso en materia prima para otras industrias, promoviendo el uso eficiente de los recursos, la reducción de residuos y el fortalecimiento de encadenamientos productivos en la región.

Testimonio

“La economía circular sigue tomando mucha fuerza en nuestra operación y seguimos afianzando nuestra relación con empresas aliadas para transformar nuestro desperdicio en materia prima.”

Estefanía Román, Coordinadora ambiental.



Luis Carreño, Operario de producción

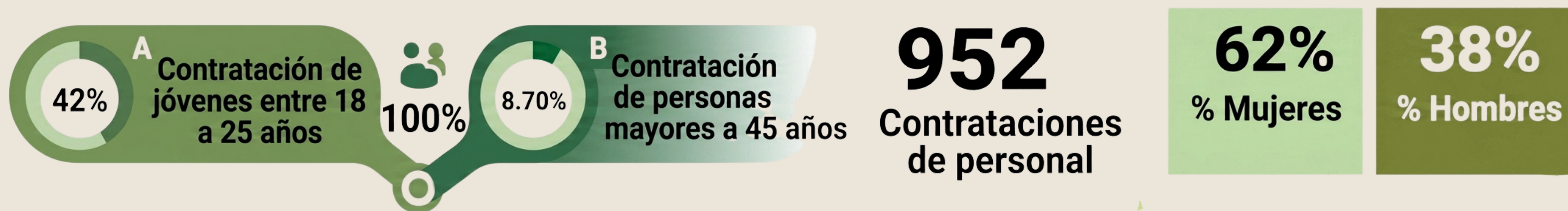
PROCESOS QUE FORTALECEN NUESTRA GESTIÓN SOSTENIBLE

Además de los asuntos materiales priorizados, FreshColombia gestiona otros temas que fortalecen su enfoque integral de sostenibilidad. Estas iniciativas complementan la gestión organizacional y contribuyen a la generación de valor para sus grupos de interés.

Entornos seguros y desarrollo del talento.

Nuestro equipo humano es el motor que transforma el aguacate Hass en valor sostenible. Promovemos una cultura laboral integral que valora su salud física y emocional, fomenta el desarrollo profesional y cultiva relaciones basadas en la confianza.

Resultados de Contratación e Indicadores 2025





¿Cómo impactamos a nuestros grupos de interés y a la organización?

- Convenio con la estrategia "Juntos por la inclusión" impactando 50 personas migrantes que recibieron beneficio económico.
- Cobertura de área protegida con Bomberos en sitio para todos los empleados para atención de urgencias y emergencias médicas.
- Se entregaron auxilios educativos para pregrados y posgrados, auxilios de lentes y auxilios de bienestar social para los empleados administrativos.
- No se tiene ninguna distinción ni discriminación para la contratación de mujeres ni personas mayores de 45 años.
- Contamos con el beneficio de transporte para todos los empleados, adicional del pago del auxilio de transporte legal.
- Con estas rutas logramos contrataciones de personal del Oriente lejano tales como Granada, El Santuario, además de Medellín.

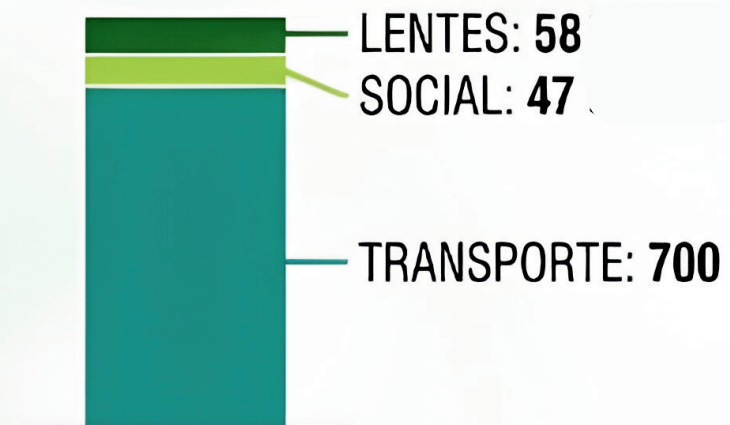


Hernan Gordillo
Fredy Montoya
Jesus Gómez
Técnicos de mantenimiento

Beneficios entregados en el 2025

 **TOTAL BENEFICIADOS: 805 Personas**  **TOTAL VALOR: \$2.102 Billones COP**

Personas impactadas



TOTAL BENEFICIADOS: 805 Personas

Valor

TRANSPORTE

TRANSPORTE (\$2.1 Billones COP)

LENTES

SOCIAL



LENTES Y SOCIAL (VISTA AMPLIADA)

LENTES \$17,4 Millones

SOCIAL \$94 Millones

 AUXILIO DE LENTES  BENEFICIO SOCIAL  TRANSPORTE

🥑 Ética empresarial: confianza y transparencia en la gestión.

La ética empresarial constituye un pilar fundamental para construir relaciones basadas en la confianza y la transparencia. En este marco, la gestión y valoración de riesgos desempeñan un papel clave, al permitir identificar, analizar y priorizar aquellas situaciones que pueden afectar la integridad organizacional y continuidad del negocio. A través de este enfoque, se implementan acciones para prevenir y mitigar impactos, promoviendo prácticas responsables y el cumplimiento de principios éticos que fortalecen la credibilidad ante los grupos de interés y contribuyen a la sostenibilidad del negocio.

- **Riesgos del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE):** se identificaron y valoraron 6 riesgos, clasificados bajo niveles de criticidad controlados: 3 en nivel Tolerable y 3 en nivel Aceptable.
- **Riesgos SAGRILIFT (Lavado de Activos y FT):** se mapearon y monitorean 11 riesgos, calificados de manera preventiva en: 1 Aceptable, 4 Tolerables y 3 Moderados (junto con controles mitigatorios específicos).



Liriam Flores
Operaria de abastecimiento

Producción y mejora continua

En FreshColombia, la transformación de la materia prima en producto terminado se gestiona bajo criterios de eficiencia, calidad y responsabilidad. Este proceso es clave para optimizar el uso de los recursos, asegurar el cumplimiento de estándares y generar valor sostenible, contribuyendo al desempeño integral y la competitividad de la organización.

Es por esto por lo que, la gestión de la producción se enfoca en la medición y mejora continua de la productividad, así como en el aprovechamiento eficiente de los recursos humanos, materiales y de materia prima, garantizando la disponibilidad de los equipos para asegurar un desempeño óptimo.

Estos avances contribuyen a la eficiencia operativa, fortalecen la competitividad del negocio y generan valor para colaboradores, aliados y el entorno.



Testimonio

“Año tras año FreshColombia se ha consolidado como una empresa innovadora y exigente, buscando la mejora continua y la alta excelencia operativa en aras al cumplimiento de los planes estratégicos”. **Jhon Fredy Ocampo, Jefe de Producción**



Desarrollo y fortalecimiento de la cadena de valor.

Para FreshColombia, el campo es el punto de partida de nuestro impacto. Entendemos nuestra relación con los productores como el puente estratégico que transforma el agro conectándolo con el mundo.

Logramos esta transformación al convertirnos en el aliado comercial que rescata y compra el aguacate Hass que de otro modo se desperdiciaría, garantizando un ingreso digno a las familias rurales y valorizando su esfuerzo.

Reconociendo que son el pilar fundamental de nuestra cadena, nos comprometemos a llevar la riqueza de su trabajo y el fruto de su dedicación desde el campo colombiano hasta los mercados globales más exigentes.





Los impactos que cosechamos en el 2025

01

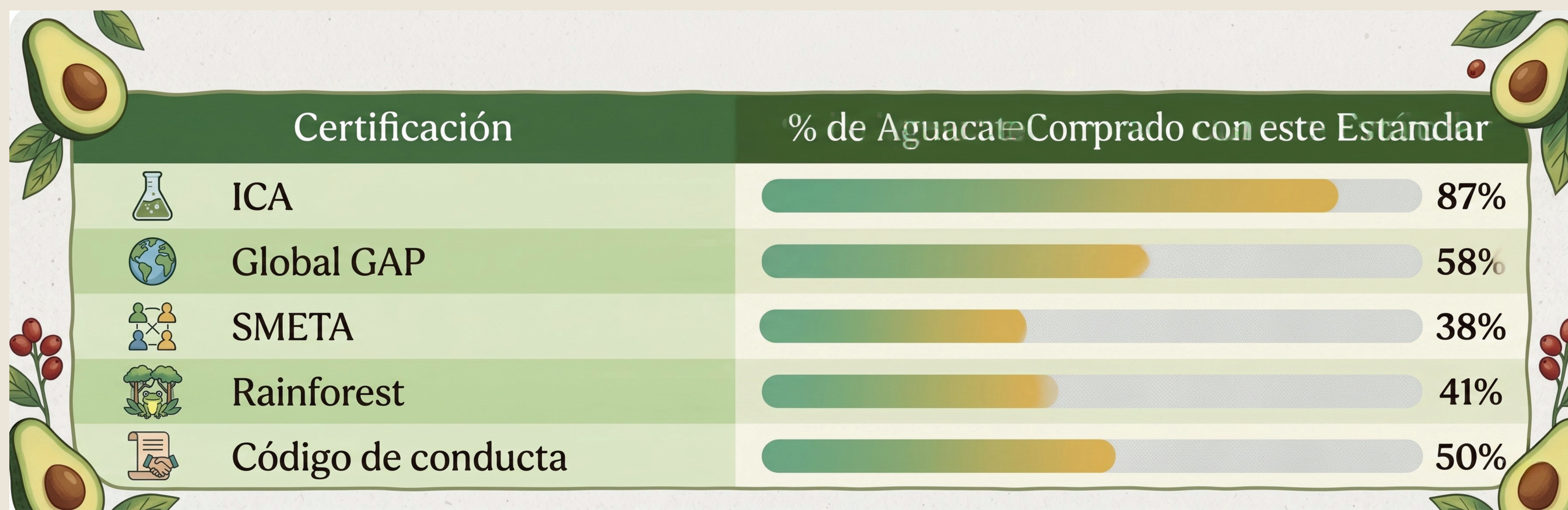
Rescate de materia prima: Consolidamos nuestro modelo de economía circular al incrementar el volumen de fruta rescatada del desperdicio, transformándola en productos de valor agregado para el mundo.

02

Estabilidad económica rural: Fortalecimos la cadena de suministro mediante compras directas y precios justos, asegurando un canal de comercialización confiable para nuestros productores aliados.

03

Calidad desde el origen: Acompañamos a los productores en la adopción de prácticas que garantizan la inocuidad y excelencia de la fruta, conectando su esfuerzo con los estándares internacionales.



CONSTRUYENDO UN FUTURO SOSTENIBLE

De cara al año 2026, FreshColombia proyecta metas estratégicas claras distribuidas en tres ámbitos de impacto

Ámbito social

Cultivando talento, cosechando valor en nuestras comunidades

- Consolidar una cultura corporativa basada en el autocuidado, el reporte proactivo de novedades y un profundo sentido de pertenencia, donde cada colaborador sea embajador de la seguridad.
- Diseñar e implementar campañas de buenas prácticas seguras en todas nuestras operaciones operativas y administrativas, con el objetivo de mitigar riesgos y reducir a su mínima expresión los índices de accidentabilidad.
- Dar continuidad al programa de desarrollo de líderes para empoderar a nuestros equipos, promoviendo una gestión humana inspiradora, cercana y alineada con los valores de la compañía.
- Estructurar e implementar un programa enfocado en la inclusión de personas con discapacidad, garantizando entornos accesibles, equitativos y llenos de oportunidades para todos.
- Ampliar el alcance de nuestras iniciativas de RSE más allá de nuestras operaciones directas, conectando de manera profunda con las comunidades rurales, las familias de nuestros productores y los actores clave de nuestra cadena de suministro para generar valor compartido a largo plazo.



Ámbito ambiental

Innovación y equilibrio con nuestro entorno



- Participar activamente en el Acuerdo de Crecimiento Verde de Cornare, asegurando el codiseño, implementación y seguimiento de acciones efectivas, medibles y alineadas con las metas de la región.
- Asegurar la continuidad en el cumplimiento estricto de la normatividad legal vigente ante la Corporación Autónoma Regional (Cornare) y demás entes reguladores aplicables a nuestra operación.
- Dar continuidad y escala a nuestras prácticas de economía circular, afianzando las alianzas estratégicas para el rescate y valorización de la fruta, reduciendo al mínimo el desperdicio.
- Optimizar la operación de nuestras Plantas de Tratamiento de Agua Potable (PTAP) y de Agua Residual (PTARD), garantizando que los vertimientos se mantengan bajo los límites permisibles y priorizando el cuidado de las fuentes hídricas.
- Desarrollar e implementar estrategias de adaptación al cambio climático, priorizando la inversión en tecnologías verdes y la promoción de prácticas agrícolas regenerativas en nuestra cadena de valor.
- Estructurar e implementar un programa transversal de cultura ambiental a través de campañas de educación que involucren a todo nuestro personal en hábitos sostenibles.
- Continuar con el desarrollo de la Feria de Sostenibilidad, integrándola de manera orgánica con los procesos de calidad e inocuidad alimentaria para demostrar que un producto seguro es también un producto sostenible.

Ámbito económico

Desarrollo comercial sostenible y valorización del portafolio



- Investigar y desarrollar productos innovadores alternativos al aguacate fresco que conserven el sabor, la textura y el valor nutricional, pero con una mayor vida útil, permitiéndonos impactar nuevos mercados globales.
- Impulsar nuestra línea de productos refrigerados, fortaleciendo la oferta comercial y diversificando nuestro portafolio para capturar nuevas oportunidades de negocio.
- Asegurar que la distribución de guacamole cumpla con las exigencias técnicas y regulatorias internacionales más estrictas, demandando excelencia en cada eslabón de la cadena de valor.
- Ejecutar con rigurosidad el plan de producción proyectado para el año 2026, con el fin de ratificar nuestro compromiso de cumplimiento, volumen y oportunidad con los clientes globales.
- Mantener y renovar de forma proactiva las certificaciones vigentes de calidad, inocuidad alimentaria y responsabilidad social, consolidando nuestra posición como un referente confiable y competitivo en el sector agroindustrial.
- Fortalecer las estrategias de fidelización con nuestros productores aliados, asegurando la estabilidad a largo plazo de la cadena de suministro bajo un modelo de crecimiento mutuo y comercio seguro.

Índice de contenidos GRI (Global Report Initiative)

Asunto material	GRI Estándar	ODS y objetivos	Ref. en este informe
Alineación con normativas ambientales para un futuro sostenible	GRI 307 Cumplimiento ambiental	 ODS17: Alianzas 17.5	Cumplimiento de la normativa ambiental
Gestión ambiental: ambiental: Pilar de nuestra sostenibilidad	GRI 303 Agua y efluentes	 6.4 AGUA LIMPIA Y SANITACIÓN  12.2 CONSUMO RESPONSABLE PRODUCCIÓN RESPONSABLE 12.2	Indicadores consumo de agua y agua vertida
Gestión ambiental: ambiental: Pilar de nuestra sostenibilidad	GRI 302 Energía	 12.2 CONSUMO RESPONSABLE ODS 12: Producción y responsable 12.2	Indicador consumos de energía
Food Waste: Una Desafío Global y una Transformación	GRI 103 Enfoque de gestión	 2.3 HAMBRE CERO ODS 2: Hambre cero 2.3	Food Waste
Comprometidos hacia calidad e inocuidad alimentaria	GRI 103 Enfoque de gestión	 12.5 CONSUMO RESPONSABLE ODS 12: Producción y consumo responsable 12.5	Indicadores de calidad e inocuidad
Bienestar y desarrollo: El centro de nuestra cultura	GRI 403 SST	 8.8 TRABAJO DECENTE Y ECONOMÍA Creciente ODS 8: Trabajo decente & Economic Creciento 8.8	Tasa de este accidentlidad

Asunto material	GRI Estándar	ODS y objetivos	Ref. en este informe
	ODS10: Reducción de las desigualdades 10.2	ODS 8.5	mayores a 45 años
BIENESTAR Y DESARROLLO: EL CENTRO DE NUESTRA CULTURA	GRI 202 Presencia en el mercado	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico 8.7	Bienestar laboral
BIENESTAR Y DESARROLLO: EL CENTRO DE NUESTRA CULTURA	GRI 413 Comunidades locales	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos 17.5	2024 en Acción: Afianzando nuestro compromiso con los ODS 30
PRODUCTORES: EL CORAZÓN DEL AGUACATE SOSTENIBLE	GRI 103 Enfoque de gestión	ODS 1: Fin de la pobreza 1.4	Pequeños y medianos productores
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO: INNOVAR PARA CONECTAR CON EL FUTURO	GRI 103 Enfoque de gestión	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico 8.2	Indicador I+D
CLIENTE: CONFIANZA Y CALIDAD QUE INSPIRAN LEALTAD	GRI 103 Enfoque de gestión	ODS 2: Hambre cero 2b	¿Qué hacemos para gestionar este asunto material?
BIENESTAR Y DESARROLLO: EL CENTRO DE NUESTRA CULTURA	GRI 401 Empleo	ODS 1: Fin de la pobreza 1.4	Rotación de personal, contratación de jóvenes entre 18 a 25 años, contratación de personas
		ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	



FreshColombia

Shaking Hands With Nature