

Gestión
del año

2024

Segundo
informe de sostenibilidad



FreshColombia
De la mano con el campo



Reafirmamos

nuestro compromiso con
la sostenibilidad

A nuestros colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés: Nos complace presentarles el segundo Informe de Sostenibilidad de FreshColombia, correspondiente al año 2024. Este documento representa mucho más que un ejercicio de rendición de cuentas: es una muestra de nuestro compromiso firme y continuo con la sostenibilidad, la transparencia y la transformación del agro colombiano.

Desde nuestros inicios, hemos trabajado con la convicción de que es posible generar valor económico, social y ambiental al mismo tiempo. Nuestra misión de ofrecer productos frescos de la más alta calidad se fortalece con el propósito que nos guía: Transformamos el agro conectándolo con el mundo. Esta visión nos impulsa a innovar, a cuidar nuestros recursos y a contribuir al bienestar de las comunidades con las que trabajamos.

El año 2024 ha sido un periodo de consolidación y aprendizaje. Hemos avanzado significativamente en la integración de prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor, desde la producción hasta la entrega final.

Este informe refleja los logros alcanzados, los desafíos que hemos enfrentado y las oportunidades que se abren en nuestro camino hacia un modelo de negocio más resiliente y consciente. Seguimos enfocados en tomar decisiones estratégicas que prioricen el cuidado del medio ambiente, el fortalecimiento de la economía local y el desarrollo de relaciones sólidas con todos nuestros grupos de interés.

Agradecemos profundamente a quienes han sido parte de este recorrido. Nuestro equipo, clientes, socios, proveedores y las comunidades rurales que confían en nosotros, son actores clave en la construcción de un futuro más justo, sostenible y conectado.

Gracias por su compromiso y por acompañarnos en esta transformación.





Tabla de contenido

1. Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad.
2. Acerca de este informe de sostenibilidad.
3. Transformamos el agro conectándolo con el mundo.
4. Gobernanza corporativa.
5. Estrategia corporativa.
6. Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.
7. Hitos y certificaciones: contribuyendo al planeta.
8. 2024 en Acción: afianzando nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 2030.
9. Certificaciones que respaldan nuestra calidad, inocuidad y sostenibilidad.
10. Contenido Informe de sostenibilidad 2024

- 1) *Alineación con las normativas ambientales para un futuro sostenible.*
- 2) *Gestión ambiental: pilar de nuestra sostenibilidad.*
- 3) *Desperdicio de los alimentos: un desafío global.*
- 4) *Comprometidos hacia una economía circular.*
- 5) *Excelencia en calidad e inocuidad alimentaria.*
- 6) *Bienestar y desarrollo: el centro de nuestra cultura.*
- 7) *Productores: el corazón del aguacate sostenible.*
- 8) *Operación y producción: donde nace la transformación.*
- 9) *Investigación y desarrollo: innovar para conectar con el futuro.*
- 10) *Cliente: confianza y calidad que inspiran lealtad.*

11. Construyendo un futuro sostenible.
12. Articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.
13. Índice de contenidos GRI (Global Report Initiative).
14. Referencias.



2

Acerca de este

informe de sostenibilidad

Este informe de sostenibilidad cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. En el, presentamos una visión integral de las acciones y logros de FreshColombia en cuanto a sostenibilidad, destacando los hitos más importantes del año y evaluando los impactos ambientales, sociales y económicos de nuestras operaciones.

El informe incluye una descripción detallada de nuestra estrategia empresarial, que se enfoca en promover prácticas responsables y sostenibles en todas nuestras áreas de actividad. Además, realizamos un recorrido por los asuntos materiales más relevantes para nuestra empresa, y explicamos cómo abordamos los desafíos y oportunidades que surgen en el camino hacia una operación más sostenible.

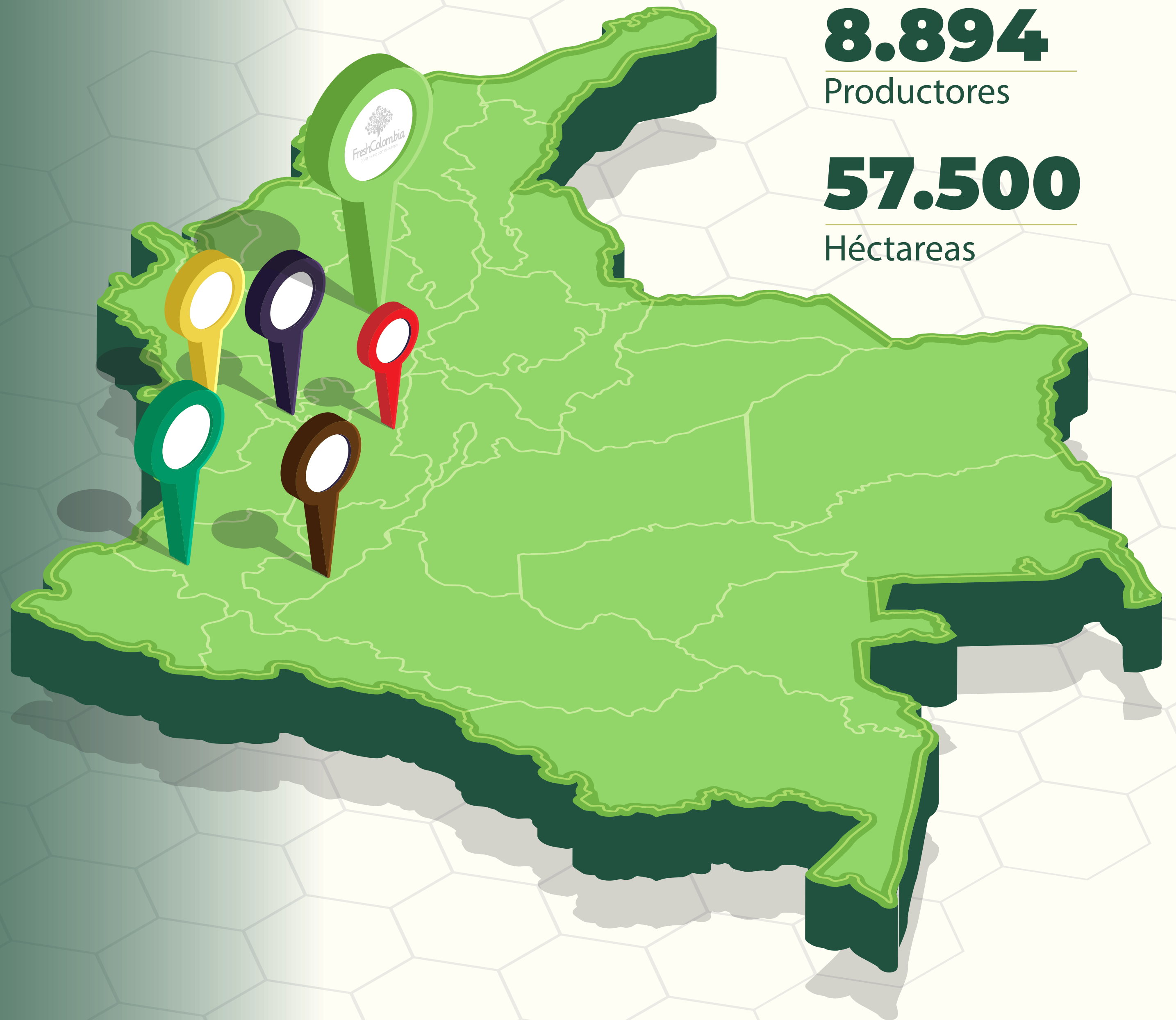
Este informe está basado en la metodología de la Global Reporting Initiative (GRI), lo que nos permite asegurar la transparencia y comparabilidad de la información presentada, alineándonos con los estándares internacionales en materia de sostenibilidad.



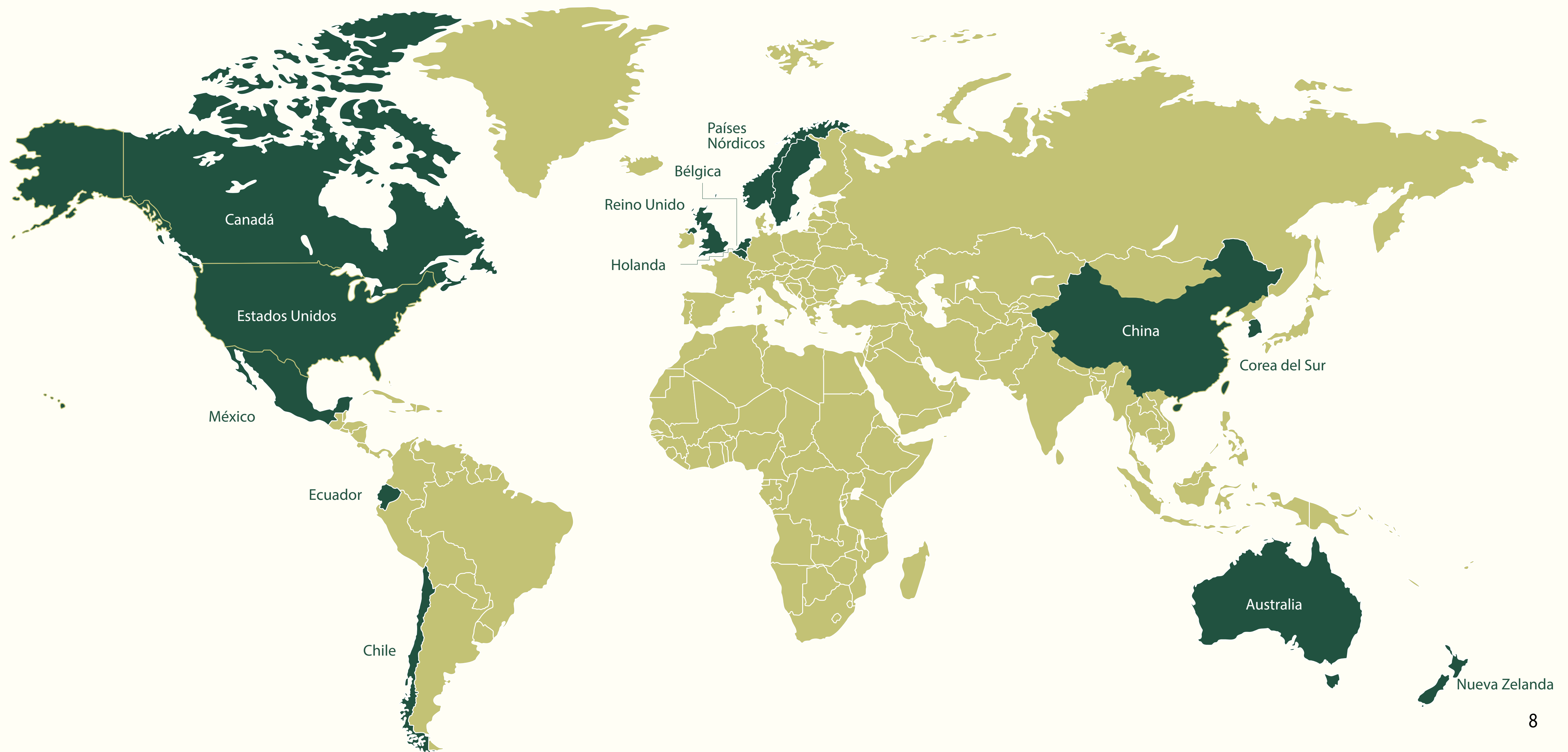
3 Transformamos el agro conectándolo con el mundo

Mapa de **nuestros** **productores** en el territorio nacional

FreshColombia actúa como un puente de sostenibilidad, conectando a los productores colombianos con los mercados internacionales. Gracias a este vínculo, garantizamos que los productos frescos y de calidad lleguen de manera eficiente y responsable a los consumidores globales, promoviendo el desarrollo económico nacional y contribuyendo a la preservación del medio ambiente.



El mercado al que servimos



A large, bold, olive green number '4' with a plus sign integrated into its base, positioned on the left side of the slide.

Gobernanza

corporativa



En FreshColombia, entendemos que una gestión sólida y transparente es clave para lograr nuestros objetivos a largo plazo y mantener una relación de confianza con nuestros stakeholders. Nuestra estructura de gobernanza corporativa está diseñada para promover una toma de decisiones responsable, ética y alineada con los principios de sostenibilidad que guían cada una de nuestras acciones.

A través de un equipo directivo comprometido y con un enfoque integral, buscamos garantizar que todas nuestras operaciones se rijan por los más altos estándares de transparencia, responsabilidad y respeto por el medio ambiente. Además, fomentamos una cultura de colaboración y rendición de cuentas, en la que todos los niveles de la organización participan activamente en la construcción de un futuro más sostenible.

Esta estructura de gobernanza permite a FreshColombia adaptarse de manera ágil a los cambios del mercado, al mismo tiempo que asegura que nuestras decisiones sigan siendo coherentes con nuestros valores y compromisos con la sostenibilidad.

GERENTE DE OPERACIONES

JEFE DE
OPERACIONES

PRODUCCIÓN

MANTENIMIENTO

CONTROL Y
ASEGURAMIENTO
DE CALIDAD

AMBIENTAL

INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO

JEFE DE
GESTION HUMANA

BIENESTAR
LABORAL

NÓMINA Y
CONTRATACIÓN

SEGURIDAD Y SALUD
EN EL TRABAJO

JEFE DE
CONTABILIDAD

GERENTE COMERCIAL

JEFE DE
MATERIALES

COMPRAS

INVENTARIOS

ALMACENISTAS

JEFE DE
ABASTECIMIENTO

ABASTECIMIENTO

LOGÍSTICA

GERENTE
DE VENTAS

COOR. COMERCIO
EXTERIOR

SIZFRA

COORDINADOR
DE TI



Equipo
operaciones

Nuestros grupos de interés



En nuestra empresa, entendemos que el diálogo constante con nuestros grupos de interés es vital para crear soluciones sostenibles. Valoramos la colaboración con todos los involucrados para asegurar el éxito compartido a largo plazo.



S **Estrategia** corporativa

Estrategia corporativa

Nuestro objetivo para el año 2027 es lograr ventas totales de 25 millones de libras mediante el desarrollo de productos que sustituyan el consumo de aguacate fresco para expandir nuestro alcance en los mercados priorizados manteniendo la economía de escala.

Esta estrategia se enfocará en maximizar la rentabilidad, garantizar la calidad del producto y promover la sostenibilidad, al mismo tiempo que ofrecemos un producto diferenciador, natural, práctico y con un precio estable, fomentando una cultura de aprendizaje, innovación y participación en nuestro talento humano.



A large, bold, white number '6' is positioned on the left side of the slide, serving as a visual element for the title.

Compromiso

con los Objetivos de
Desarrollo Sostenible

A través de nuestra estrategia empresarial, objetivos e indicadores estratégicos, estamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS establecidos por la Organización de las Naciones Unidas, ya que reconocemos la importancia de contribuir a un futuro más justo, equitativo y sostenible para todos. A través de nuestras operaciones, buscamos generar un impacto positivo en las comunidades que apoyamos y en el entorno global.

Cada una de nuestras iniciativas está alineada con los ODS más relevantes para nuestro modelo de negocio; como el ODS 2 (Hambre Cero), ODS 12 (Producción y Consumo Responsables), y ODS 13 (Acción por el Clima), entre otros. A través de prácticas responsables, promovemos la producción sostenible, el bienestar social y la preservación ambiental, buscando siempre mejorar la calidad de vida de nuestros productores y colaboradores.

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS es una guía constante para tomar decisiones estratégicas que favorezcan no solo a nuestra empresa, sino también al bienestar de las personas y al cuidado del planeta.



A través de nuestro proceso productivo apuntamos a 8 objetivos de desarrollo sostenible



1 Fin de la
pobreza



2 Hambre
cero



6 Agua limpia
y saneamiento



8 Trabajo
decente y
**crecimiento
económico**



9 Industria
**Innovación
infraestructura**



12 Producción
y **consumo
responsables**



13 Acción
por el
clima



17 Alianzas para
**lograr los
objetivos**



7

Hitos y certificaciones

Contribuyendo al planeta



**Estefanía Román Ospina,
Analista Ambiental**

Reconocimiento Líder

Participación en el Programa de Liderazgo Ambiental Regional «Progres», en el que Cornare destacó a las empresas que lideran proyectos con valor ambiental agregado, donde fuimos reconocidos en la categoría Líder Progres.

Reconocimiento por innovación

Durante la ceremonia de Progres, también fuimos reconocidos como una de las 10 empresas destacadas por nuestras buenas prácticas ambientales en materia de innovación, gracias a la adquisición de una compactadora de residuos sólidos que contribuye a la reducción del volumen de los desechos generados.

Apoyo a Escuela Barro Blanco

Como compromiso con la responsabilidad social y el crecimiento de nuestra comunidad aledaña, apoyamos a la Escuela Barro Blanco con la entrega de kits escolares y patrocinio al Tercer Concurso de Lenguaje de Señas Colombianas.

Participación en ferias internacionales

Nuestra participación en ferias internacionales como SIAL, permitió fortalecer la presencia de la marca en mercados estratégicos y abrir nuevas oportunidades comerciales. Además, nuestra asistencia a ferias en Asia ha contribuido a aumentar la visibilidad de la empresa y a atraer nuevos clientes en estos mercados.

Adecuación de espacio para el desarrollo y prototipado de nuevos productos y mejoras en análisis sensorial

Este espacio tiene como objetivo fomentar la innovación y la experimentación de productos, además de fortalecer la capacidad de la empresa para desarrollar propuestas de alta calidad que respondan a las expectativas de nuestros clientes. Para ello se incorporan métodos avanzados de análisis sensorial que permiten perfeccionar las formulaciones antes de su lanzamiento al mercado.

Certificaciones

En el año 2024, mantuvimos las certificaciones SQF, BRCGS, HALAL y Kosher y adquirimos dicha identidad para ítems específicos de producto. Además, recertificamos los productos orgánicos con destino a Estados Unidos y la Unión Europea.





Economía circular

En FreshColombia entregamos los residuos orgánicos generados en nuestro proceso productivo a una de nuestras empresas aliadas, la cual utiliza estos desperdicios como materia prima para la fabricación de aceite a base de aguacate.

Gestión ambiental

FreshColombia garantiza el cumplimiento normativo de los permisos ambientales y su vigencia permanente. Así mismo responde de manera oportuna a las solicitudes y requerimientos de Cornare y Zona Franca tras las visitas de seguimiento y control. La empresa también se enfoca en la adecuación continua de sus instalaciones y en la implementación de tecnología avanzada, lo que contribuye a la reducción del impacto ambiental y promueve la sostenibilidad en todas sus operaciones.



Auditorías de responsabilidad social

Durante el año 2024 se llevaron a cabo auditorías de responsabilidad social bajo el protocolo SMETA 4 Pilares, así como auditorías propias de nuestros clientes, con el fin de verificar y evaluar nuestro compromiso con nuestros empleados y el medio ambiente.

Operación interna de la PTAR

Asumimos la operación interna de nuestra planta de tratamiento de aguas residuales PTAR, anteriormente gestionada por un operador externo. Este hito representa un avance importante en nuestra gestión ambiental, ya que nos permite optimizar los procesos, capacitar directamente a nuestro personal operativo y garantizar un mayor control sobre el cumplimiento normativo. Además, esta transición facilita la inversión en nuevas tecnologías que mejoran la eficiencia y sostenibilidad del tratamiento de aguas, adaptando la operación directamente con las necesidades específicas de nuestra planta de producción.



2024 en acción

Afianzando nuestro compromiso
con los Objetivos de Desarrollo
Sostenible ODS 2030





9

Certificaciones

que respaldan nuestra
calidad, inocuidad y sostenibilidad

El reconocimiento obtenido a través de estas certificaciones refleja nuestro compromiso con la calidad e inocuidad de nuestros productos, el cumplimiento de altos estándares, la mejora continua de nuestras operaciones, así como la promoción del respeto por el medio ambiente y la responsabilidad social.



BRCGS AA+
Brand
Reputation
Compliance



SQF v.9 Safe
Quality Food



Halal



Kosher



USDA Organic



Orgánico UE



SMETA
4 Pilares

10

Contenido

Informe de sostenibilidad

- 1 Alineación con las normativas ambientales para un futuro sostenible
- 2 Gestión ambiental: pilar de nuestra sostenibilidad
- 3 Desperdicio de los alimentos: un desafío global
- 4 Comprometidos hacia una economía circular
- 5 Excelencia en calidad e inocuidad alimentaria
- 6 Bienestar y desarrollo: el centro de nuestra cultura
- 7 Productores: el corazón del aguacate sostenible
- 8 Operación y producción: donde nace la transformación
- 9 Investigación y desarrollo: innovar para conectar con el futuro
- 10 Cliente: confianza y calidad que inspiran lealtad

1

Alineación con las normativas ambientales para un futuro sostenible

Para FreshColombia, el cumplimiento de los requerimientos legales ambientales es una prioridad, es por esto que al estar ubicados dentro de la Zona Franca de Rionegro no contamos con permisos de concesión de aguas ni vertimiento propios, sin embargo, permanecemos atentos a cualquier requerimiento o visita de control por parte de cualquiera de las autoridades ambientales competentes en la jurisdicción.

Cumplimiento ambiental

Año 2023 **97.3%**

Vertimientos Resolución 0631/2015: **100%**

Emisiones Resolución 909/2008: **100%**

Ruido Resolución 627/2006: **92%**

Año 2024 **100%**

Vertimientos Resolución 0631/2015: **100%**

Emisiones Resolución 909/2008: **100%**

Ruido Resolución 627/2006: **100%**

Uno de nuestros principales retos fue la reducción de la emisión de ruido, objetivo que hemos alcanzado gracias a la implementación de medidas técnicas, operativas y de personal. Para asegurar su efectividad, realizamos mediciones de ruido con un laboratorio certificado y establecimos un canal de comunicación con la comunidad para la gestión de quejas y la implementación de acciones correctivas inmediatas. En 2024, continuamos con estas prácticas, asegurando el cumplimiento de las normativas ambientales, la protección de los recursos naturales y el bienestar de las personas.

Resaltamos que gracias a nuestra gestión y a encuentros frecuentes con Cornare, logramos estar dentro del límite máximo permisible para el Sector C de la Resolución 627 de 2006



Yurany Salcedo
Jefe de Operaciones



2

Gestión ambiental: pilar de nuestra sostenibilidad

Durante 2024, FreshColombia marcó un hito significativo en su gestión ambiental al asumir directamente la operación de su planta de tratamiento de aguas residuales PTAR, anteriormente administrada por un proveedor. Esta transición estratégica no solo fortalece nuestro compromiso con el medio ambiente, sino que permite tener un mayor control sobre los procesos, garantiza un funcionamiento más eficiente y sostenible, y facilita la adaptación de la operación a las necesidades específicas de nuestra planta.

Gracias a este cambio, hemos capacitado a nuestro personal operativo en el manejo técnico y responsable del sistema, lo que ha permitido generar conocimiento interno clave para la mejora continua y avanzar en la implementación de tecnologías más modernas y efectivas, optimizando el tratamiento de aguas residuales. Este paso refuerza nuestra visión de sostenibilidad y consolida nuestra autonomía en la gestión de recursos vitales.

Recursos naturales

Indicador	Resultado 2023	Resultado 2024	Optimización del recurso
[303 -5] Consumo de agua (m3/año)	86.493	75.577	12%
[303 -5] Consumo de agua/producción (m3/año/lb)	0,0059	0,0052	
[303 -5] Agua vertida (m3/año)	65.837	62.893	

En comparación con el año 2023, logramos optimizar el uso del recurso en un 12%, lo que nos permitió mejorar la eficiencia operativa y reducir el impacto ambiental. Este avance no solo refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también contribuye a la reducción de costos y al uso responsable de los recursos, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a largo plazo.

Feria de la sostenibilidad:

sensibilización y acción ambiental

Como parte de nuestras acciones para fortalecer la cultura ambiental interna, realizamos la primera Feria de la Sostenibilidad, un espacio educativo y participativo que permitió a nuestros empleados acercarse a temas claves de sostenibilidad. El evento contó con la participación de aliados estratégicos como la empresa recolectora de reciclaje, la caja de compensación y el programa Bicirio de la Alcaldía de Rionegro.

Entre las actividades destacadas se incluyeron la medición de la huella de carbono personal y espacios de formación sobre buenas prácticas ambientales. La jornada culminó con una siembra de árboles, abierta a todos los empleados tanto del área administrativa como operativa, con especies donadas por la Alcaldía de Rionegro, reforzando así nuestro compromiso con el medio ambiente y la acción climática.



3

Desperdicio de alimentos: un desafío global

El desperdicio de alimentos es una de las problemáticas ambientales y sociales más urgentes a nivel mundial. Según datos del Informe sobre el Índice de Desperdicio de Alimentos 2024 del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), reportados por El Magallanews (2024), en 2022 se desperdiciaron 1.050 millones de toneladas de alimentos, lo que equivale a aproximadamente el 19% de los alimentos disponibles para el consumo humano.

Este desperdicio no solo representa una pérdida económica significativa, sino que también tiene un impacto directo en la seguridad alimentaria global, ya que mientras se desperdician grandes cantidades de alimentos, millones de personas sufren de hambre y desnutrición. Además, el desperdicio alimentario es responsable de entre el 8% y el 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, contribuyendo al cambio climático y a la degradación ambiental (Estudio ambiental, 2024).



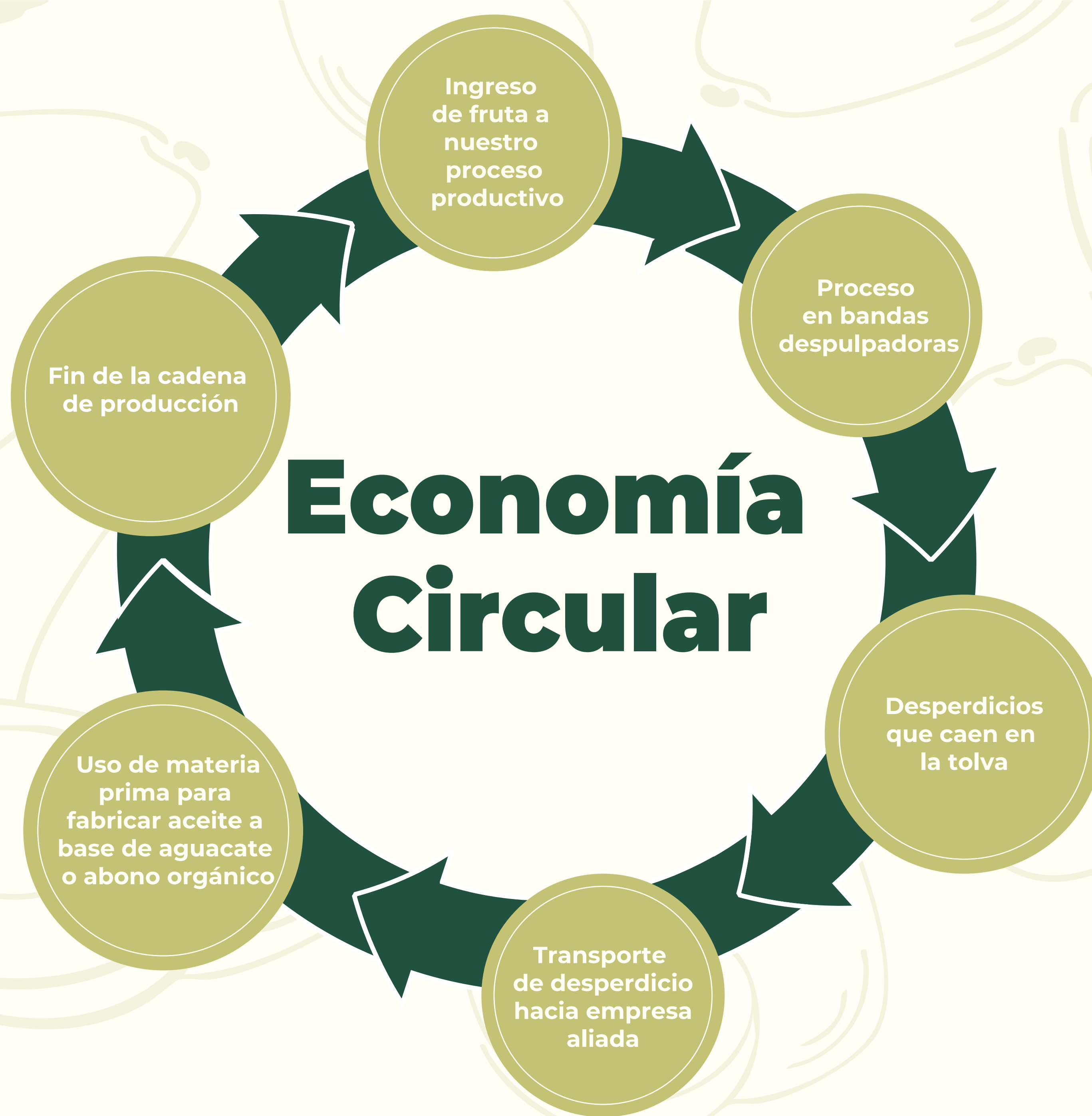


En este contexto, FreshColombia reconoce la importancia de abordar el desperdicio de alimentos como una prioridad estratégica. A través de la innovación en nuestros procesos de producción y la valorización de subproductos, buscamos no solo reducir el desperdicio, sino también transformar lo que antes sería desechado en nuevos productos con valor agregado.

Esta visión nos permite contribuir activamente a la sostenibilidad ambiental y a la economía circular, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular con la meta 12.3, que busca reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial para 2030 (Díaz, 2024).

Además, FreshColombia continúa participando activamente en el proyecto de la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín, realizando donaciones de aguacate que no cumplen con las especificaciones de producto que no puede ser usado en el proceso productivo. A través de esta iniciativa, buscamos generar un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía. De esta manera, contribuimos a la reducción del desperdicio y ayudamos a satisfacer las necesidades alimentarias de las poblaciones en situación de vulnerabilidad.

**Fruta entregada a la fundación en el año 2024:
450.000 kg, con un costo de \$ 940.000.000**



Comprometidos hacia una economía circular

El aprovechamiento de los desperdicios de aguacate representa una acción clave dentro de nuestra estrategia de economía circular, al permitir que el **95% de los residuos orgánicos generados por nuestras operaciones se reintegren de manera sostenible al ciclo productivo de uno de nuestros aliados**. A través de la valorización de subproductos como cáscaras, semillas y pulpas resultantes de productos no conformes, contribuimos a la reducción de desechos y a la generación de nuevos insumos para la industria de aceites y compostaje.

Esta práctica no solo minimiza nuestro impacto ambiental y fortalece nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sino que también impulsa la innovación y posiciona a la empresa como un referente en sostenibilidad dentro del sector.

2024

se evidenció

Residuos orgánicos (desperdicios de aguacate)

2023

5.547.000 kg.

2024

5.749.000 kg.



Residuos aprovechables (plástico, cartón, chatarra)

2023

59.400 kg.

2024

57.430 kg.



Residuos ordinarios

2023

1240 m3

2024

981 m3



5

Excelencia en calidad e inocuidad alimentaria

En nuestro camino hacia una operación más responsable y sostenible, la calidad ocupa un lugar central. Trabajamos cada día para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes y de todas las personas que se relacionan con nosotros, promoviendo una cultura que valore la producción de alimentos seguros y de alta calidad.

Sabemos que, para lograrlo, es clave contar con los recursos adecuados, cumplir con la normativa aplicable y, sobre todo, sostener un compromiso constante con la mejora continua. Así mismo, nos enfocamos en identificar y reducir los riesgos que puedan afectar la autenticidad de nuestros productos. Este compromiso con la calidad es esencial para construir confianza y aportar a un futuro más sostenible.



Maria Fernanda Toro, Diana Quintero
Gestoras de Calidad

Indicador

Resultado
2023

Resultado
2024

RFT: Calidad a la primera

98.82

99.08

Quejas

8,22

5,07

Auditorías de certificación SQF

95

95

Auditorías de certificación
BRCGS

AA

AA+

Auditorías de certificación
orgánico NOP-COR

✓

✓

Auditorías de certificación
orgánico EU

✓

✓

Auditorías de certificación
HALAL

✓

✓

Auditorías de certificación
Kosher

✓

✓



Luego de presentar nuestros indicadores de calidad, es importante resaltar que detrás de estos resultados hay una gestión constante y comprometida. Realizamos un seguimiento diario, semanal y mensual del desempeño, lo que nos permite mantener el enfoque en los objetivos definidos durante nuestras revisiones anuales. Esta dinámica se adapta a los cambios normativos y a las necesidades operativas, y nos permite identificar oportunidades de mejora de manera oportuna. A través de inspecciones y auditorías de primera, segunda y tercera parte, fortalecemos continuamente nuestro sistema, asegurando productos auténticos, seguros y de alta calidad.

“

Freshcolombia International S.A.S. ha fortalecido su compromiso con la calidad e inocuidad, avanzando significativamente en relación con los objetivos planteados. Este progreso refleja el trabajo constante de construir una cultura de excelencia que permita seguir llegando a mercados internacionales, cumpliendo con los requisitos legales, y con los estándares y requerimientos de clientes y partes interesadas, contando con los recursos y la participación de cada miembro de la compañía

Yanury Ramírez,
Jefe de Control y Aseguramiento de la Calidad

”

6

Bienestar y desarrollo: El centro de nuestra cultura

En nuestra organización, reconocemos que el talento humano es un pilar fundamental para el logro de los objetivos estratégicos y la sostenibilidad del negocio. Por ello, no solo enfocamos nuestros esfuerzos en la contratación de personal calificado de acuerdo con las necesidades del proceso productivo, sino también en garantizar su bienestar integral.

Contamos con estrategias sólidas y un plan de bienestar integral que promueve el desarrollo profesional, el equilibrio entre la vida laboral y personal, y un ambiente de trabajo seguro, respetuoso e incluyente. Así mismo, priorizamos la seguridad y salud en el trabajo, implementando prácticas orientadas al cuidado físico y emocional de nuestros colaboradores, a través de programas preventivos, capacitaciones y condiciones laborales que fortalecen su protección y calidad de vida.

Nuestro compromiso es crear condiciones que impulsen la motivación, el sentido de pertenencia y el crecimiento continuo de cada uno de nuestros empleados.



Equipo Abastecimiento

Resultados 2024

13%

**Rotación
de personal**

8,06%

**Tasa de
accidentalidad**

42%

**Contratación de
jóvenes entre
18 y 25 años**

6,50%

**Contratación de
personas mayores
a 45 años**

Contrataciones de personal



2.193

65%

de mujeres

35%

de hombres



**¿Cómo
impactamos
a nuestros
grupos de
interés y a la
organización?**



Atención de urgencias y emergencias médicas mediante cobertura de área protegida en sitio para todos los empleados.



Permitimos reintegro de personal; aunque tenemos un trabajo estacional que se da por tiempos de cosecha, los trabajadores pueden volver a participar de las jornadas de contratación del personal en las siguientes temporadas.



Permitimos la vinculación laboral de miembros de una misma familia.



Patrocinamos desde la etapa electiva a estudiantes de carreras técnicas y tecnológicas con opción de hacer su práctica en la empresa.



Contamos con un plan de carrera que permite un crecimiento profesional y técnico dentro de la compañía.



De acuerdo con nuestra política de responsabilidad social no tenemos distinción ni discriminación para la contratación de mujeres ni personas mayores de 45 años.



En 2024, extendimos nuestras jornadas de contratación a los municipios de Granada y El Santuario, zonas con bajo desarrollo industrial. Como parte de nuestro compromiso con el acceso laboral inclusivo, se incluyó el beneficio de rutas de transporte para los empleados de estas localidades.

¿Qué medidas adicionales implementamos en materia de seguridad y salud en el trabajo?

1

Realizamos mediciones ambientales de ruido ocupacional, iluminación, discomfort térmico y sustancias peligrosas para controlar los riesgos

2

Llevamos a cabo la jornada de la salud, con actividades orientadas a la prevención y promoción de hábitos

3

Promovimos la participación de nuestros trabajadores en jornadas de donación voluntaria al Banco de Sangre del municipio de Rionegro, reforzando nuestro compromiso con la salud comunitaria y la solidaridad.





“

La empresa cuenta con un plan de beneficios pensado para mejorar la calidad de vida de quienes trabajamos aquí y de nuestras familias.

Esto se ve reflejado en el compromiso del personal por hacer las cosas bien y alcanzar los objetivos propuestos, motivándonos a permanecer en el tiempo.”

Jeannette Giraldo,
Coordinadora de Seguridad y Salud en el Trabajo

7

Productores: el corazón del aguacate sostenible

Detrás de cada aguacate que llega a nuestras manos hay una historia de esfuerzo, dedicación y profundo amor por la tierra. En este capítulo queremos rendir homenaje a quienes hacen posible nuestra labor: los productores. Ellos son el alma de nuestra cadena de valor, y su bienestar es esencial para construir un modelo agrícola más justo y sostenible.

Nos enorgullece trabajar de la mano con pequeños y medianos productores, promoviendo prácticas responsables y generando oportunidades reales en sus comunidades. Como parte de nuestro compromiso, damos valor al fruto que normalmente sería descartado por no cumplir con los estándares estéticos del mercado, pero que conserva toda su calidad y sabor. Al comprar este aguacate, no solo reducimos el desperdicio alimentario, sino que también aseguramos ingresos adicionales para nuestros productores aliados.

Creemos firmemente que apoyar al campo es apostar por un futuro más sostenible, más humano y más consciente. Gracias por ser parte de esta historia.





42%

de nuestras compras de fruta tienen certificación Global GAP.

39%

de nuestras compras de aguacate viene de cultivos que cuentan con la certificación Rain Forest.

7%

de las compras de fruta tienen auditoría SMETA.

114

productores cuentan con Códigos de Conducta.

Como parte de nuestro compromiso con la agricultura responsable y el cumplimiento de los más altos estándares, en 2024 adquirimos aguacate orgánico proveniente de Perú y Ecuador, con un total de 2.275.200 kg y 157.670 kg respectivamente.

Esta decisión responde tanto a la necesidad de cumplir con los requisitos de nuestros clientes (que exigen productos elaborados exclusivamente con materia prima orgánica), como a nuestra responsabilidad de operar bajo certificaciones internacionales de producción orgánica.

Gracias a estas alianzas, garantizamos la calidad y trazabilidad de nuestros productos, fomentamos prácticas agrícolas sostenibles que respetan la salud del suelo, el medio ambiente y las comunidades locales.



Durante el 2024, uno de los logros más significativos ha sido estrechar lazos de confianza con nuestros productores, construyendo relaciones comerciales a largo plazo, basadas en la colaboración y el respeto mutuo, y alejadas de un enfoque únicamente transaccional. Hemos fortalecido esta confianza a través de una comunicación abierta, con personas disponibles para resolver sus inquietudes, y asegurando siempre el pago oportuno, justo y sin excusas por el fruto de su trabajo.

Gracias a estos valores, en muchas zonas hemos logrado una fidelización que antes parecía inalcanzable, demostrando que más allá del precio, lo que realmente consolida una alianza es la transparencia, la honestidad y, sobre todo, la ética con la que se cierran cada uno de nuestros acuerdos.

Indicadores	Resultado 2024
Aporte de FreshColombia al agro colombiano, directamente a los productores (\$/año).	\$ 24.517 millones
Compras de aguacate convencional.	11.250.000 kg
Compras de aguacate orgánico (Perú y Ecuador)	2.430.000 kg

8

Operación y producción: donde nace la transformación

La gestión eficiente de nuestra operación nos permite avanzar de manera coherente con nuestro propósito de transformar el agro conectándolo con el mundo. Para gestionar este asunto material, implementamos un enfoque integral que prioriza la medición y gestión de la productividad, el aprovechamiento óptimo de los recursos humanos, materiales y materia prima, y la mejora continua en la eficiencia de nuestros procesos.

A través del seguimiento constante al desempeño de nuestras máquinas, medido por indicadores como el OEE (Eficiencia global de equipos), identificamos oportunidades para maximizar la eficiencia y reducir pérdidas.

Uno de los principales desafíos operativos ha sido la variabilidad en la disponibilidad y calidad de la fruta, especialmente por las condiciones estacionales. Sin embargo, la compañía ha logrado un mejor aprovechamiento del fruto, aumentando el overall yield (o rendimiento total de fruta) y generando menos desperdicios orgánicos en el proceso de despulpe, lo que se traduce en una transformación más limpia y eficiente.

Además, con el desarrollo de nuevos productos más exigentes en términos operativos, hemos incrementado el volumen de trabajo manual y, en consecuencia, la contratación de personal. Esto ha convertido a FreshColombia en uno de los principales generadores de empleo en el Oriente Antioqueño, reafirmando nuestro compromiso no solo con la eficiencia y la sostenibilidad, sino también con el desarrollo social y económico de la región.



Liriam Flores, Seleccionadora de fruta



Libras/hr/persona

53

Cumplimiento de la programación

75%

Rendimiento total de fruta

50%

Libras producidas

13.420.000

Eficiencia global de equipos

48%

Operario producción

Adicionalmente, la incorporación de la Aweta, una seleccionadora automática de firmeza, representó un avance clave en nuestra operación. Esta tecnología ha permitido optimizar la clasificación del aguacate, eliminando el sesgo humano y reduciendo errores en la selección. Como resultado, se ha logrado un mayor aprovechamiento de la materia prima, mejorando la eficiencia, incrementando la disponibilidad de fruta para productos especializados y generando una mayor confiabilidad en los resultados operativos.

“ A pesar de la juventud de la compañía, esta exhibe una madurez organizacional con metas claras y compromisos puntuales, buscando la mayor rentabilidad en el negocio, sin descuidar el ámbito de la sostenibilidad. ”

Jhon Fredy Ocampo, Jefe de Producción.

Investigación y desarrollo: Innovar para conectar con el futuro

9

La innovación es una parte esencial de nuestra operación, y el área de investigación y desarrollo ha sido clave para impulsar la evolución de nuestro portafolio durante el 2024. Realizamos internamente todo el proceso de desarrollo de nuevos productos, desde la formulación hasta la selección de materiales de empaque y presentaciones, lo que nos permite adaptarnos ágilmente a las exigencias de nuevos mercados y a las necesidades de nuestros clientes.

Con el objetivo de fortalecer esta capacidad, adecuamos un espacio exclusivo para el desarrollo y prototipado de productos, lo que ha permitido mejorar nuestras recetas y avanzar en análisis sensoriales más precisos y estructurados. Esta mejora en infraestructura y enfoque técnico nos permite seguir innovando con mayor agilidad y confianza, manteniéndonos a la vanguardia del mercado.

Libras vendidas por innovación 1.138.000 lb

“

Es aquí donde materializamos nuestra estrategia, logrando capturar y deleitar a nuestros clientes con productos innovadores. Somos el laboratorio de investigación, desarrollo e innovación especializado en productos basados en aguacate Hass, dedicados a satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes

Cristina Santa, Líder de I+D

”

10

Cliente: confianza y calidad que inspiran lealtad

En FreshColombia, entendemos que la satisfacción del cliente es un factor determinante que incide directamente en nuestra reputación, ventas y posicionamiento en el mercado. Como empresa especializada en ofrecer productos derivados del aguacate Hass, utilizados como sustituto del aguacate fresco, comprendemos la importancia de identificar las necesidades y expectativas de nuestros clientes para impulsar la mejora continua de nuestros productos y servicios. Este enfoque no solo fortalece las relaciones comerciales a largo plazo, sino que también contribuye a una estrategia sostenible, basada en la calidad, la innovación y la confianza del consumidor.



La gestión de este aspecto material genera impactos positivos tanto para los grupos de interés como para la organización. A través de una atención personalizada y un compromiso constante con la satisfacción del cliente, FreshColombia ha fortalecido la fidelización, mejorado su reputación en el mercado y ha consolidado su diferenciación dentro de la categoría de productos a base de aguacate. La confianza y satisfacción de nuestros clientes se reflejan en relaciones comerciales más sólidas y en un mayor reconocimiento de nuestra marca.

¿Qué hacemos para gestionar este asunto material?

Para garantizar una gestión efectiva de la relación con los clientes, FreshColombia ha implementado diversas estrategias y programas. Se ha desarrollado un portafolio de productos alineados con las necesidades de clientes B2B y consumidores finales, asegurando altos estándares de calidad y diferenciación. Asimismo, se han establecido programas de fidelización y seguimiento posventa que permiten mejorar la experiencia del cliente y fomentar la recompra. La empresa también ha participado activamente en ferias internacionales estratégicas, fortaleciendo su presencia en mercados clave.





¿Cómo nos evaluamos?

Mensualmente, se realiza un seguimiento exhaustivo de las metas establecidas, donde se analizan los avances, se identifican posibles desviaciones y se ajustan las estrategias según sea necesario.

Además, se lleva a cabo una reunión de seguimiento **mensual, en la que se revisan detalladamente los indicadores clave de desempeño (KPIs), se evalúan los resultados obtenidos y se planifican acciones**

Anualmente, se realiza una evaluación exhaustiva del Net Promoted Score (NPS), lo que permite obtener una visión integral de la satisfacción de los clientes e identificar oportunidades de mejora para el crecimiento y la retención de estos. Paralelamente, se lleva a cabo un seguimiento continuo a la meta relacionada con quejas y reclamos, donde se analizan tendencias, se investigan causas subyacentes y se implementan acciones correctivas para mejorar continuamente la experiencia del cliente y garantizar su satisfacción a lo largo del tiempo.



8,7%
**Ventas por
innovación a
nuevos países**

94%
**Ventas ejecutadas
con relación a las
presupuestadas**

“

Los productores que hacen parte de FreshColombia son un pilar fundamental para el éxito de la empresa. Se destacan por su compromiso con la calidad, asegurando que la materia prima utilizada en los productos de FreshColombia cumpla con los más altos estándares internacionales. Además, su enfoque en la sostenibilidad y en las buenas prácticas agrícolas garantiza un abastecimiento responsable, alineado con la visión de la compañía de ofrecer productos diferenciados y de alto valor agregado.

Verónica Montoya, Gerente de Ventas.

”

11

Construyendo un Futuro Sostenible

A medida que FreshColombia avanza con paso firme hacia el cumplimiento de su objetivo estratégico “Implementar prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa que demuestren nuestro compromiso con la comunidad y el medio ambiente” el año 2025 se vislumbra como un periodo clave para consolidar avances, enfrentar nuevos desafíos y fortalecer nuestras capacidades como organización consciente, resiliente e innovadora





Retos sociales

Cultivando el compromiso de adentro hacia afuera

En 2025, uno de los principales retos será continuar afianzando una cultura organizacional sólida, donde el autocuidado, la seguridad y el sentido de pertenencia no solo sean políticas, sino valores vividos por todos los colaboradores. Para ello, se deben seguir fortaleciendo las siguientes acciones.



Impulsar la cultura de reporte proactivo de novedades como herramienta clave para la prevención de riesgos laborales y la mejora continua.



Desarrollar nuevas campañas de buenas prácticas seguras, orientadas a reducir la accidentalidad en todas las áreas operativas.



Fortalecer el liderazgo interno, garantizando la formación continua de líderes con habilidades para guiar equipos diversos y resilientes.



Reforzar las alianzas sociales, especialmente con instituciones educativas como la Escuela Barro Blanco, promoviendo actividades impacto comunitario.



Evolucionar en responsabilidad social, desarrollando nuevos indicadores que midan el impacto real de nuestras acciones en las comunidades.

Retos ambientales

sostenibilidad con impacto medible

El 2025 marcará un punto de inflexión en el compromiso ambiental de FreshColombia, exigiendo mayor rigurosidad en la gestión de los recursos naturales y la mitigación del cambio climático.



Participar activamente en el Acuerdo de Crecimiento Verde de Cornare, asegurando la implementación de acciones efectivas y medibles.

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, utilizando la huella de carbono corporativa como guía estratégica para optimizar procesos y energías limpias.

Implementar balances hídricos y energéticos que nos permitan identificar oportunidades de ahorro, eficiencia y sostenibilidad en la cadena productiva.

Desarrollar estrategias resilientes al cambio climático, apostando por tecnologías verdes y prácticas regenerativas.

Continuar con el cumplimiento normativo legal frente a la Corporación Ambiental y demás entes que nos rijan.

Dar continuidad a la práctica de economía circular, afianzando nuestras alianzas estratégicas.

Realizar la integración del sistema de gestión integral, unificando los sistemas ambiental, de calidad y seguridad y de salud en el trabajo

Retos económicos

Innovar para crecer con propósito

En el plano económico, 2025 representa una etapa de expansión desafiante pero prometedora para FreshColombia, marcada por la introducción de nuevos productos y mercados que elevarán los estándares de calidad, innovación y eficiencia, fortaleciendo así nuestra posición competitiva.





Continuar con la distribución de guacamole, cumpliendo exigencias técnicas y regulatorias más estrictas que demandan excelencia en toda la cadena de valor.



Optimizar la atención al cliente mediante tecnología, asegurando respuestas ágiles, personalizadas y eficientes.



Desarrollar alternativas al aguacate fresco, con productos innovadores que conserven el sabor, textura y valor nutricional, pero con mayor vida útil.



Mantener y renovar certificaciones de calidad e inocuidad, consolidando nuestra posición como referente en el sector.



Asegurar la fidelización de productores aliados, garantizando la estabilidad de la cadena de suministro y el crecimiento mutuo.



Fortalecer la cultura de calidad e inocuidad, sustentada en la mejora continua de los diferentes procesos y alineada con el crecimiento de la compañía.



Fomentar principios y valores genuinos para mitigar riesgos y garantizar la calidad e inocuidad desde la recepción hasta la entrega del producto al consumidor





Articulación con los ODS

1 FIN
DE LA POBREZA



ODS 1: Fin de la pobreza

1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.

2 HAMBRE
CERO



ODS 2: Hambre cero

2.3 Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular de las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, a conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas.

2.4 Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.



2.b Corregir y prevenir las restricciones y distorsiones comerciales en los mercados agropecuarios mundiales, entre otras cosas mediante la eliminación paralela de todas las formas de subvenciones a las exportaciones agrícolas y todas las medidas de exportación con efectos equivalentes, de conformidad con el mandato de la Ronda de Doha para el Desarrollo.



ODS6: Agua limpia y saneamiento

6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren la falta de ella.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, centrándose en los sectores con gran valor añadido y en un uso intensivo de la mano de obra.



2.b Corregir y prevenir las restricciones y distorsiones comerciales en los mercados agropecuarios mundiales, entre otras cosas mediante la eliminación paralela de todas las formas de subvenciones a las exportaciones agrícolas y todas las medidas de exportación con efectos equivalentes, de conformidad con el mandato de la Ronda de Doha para el Desarrollo.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



ODS 9: Industria, innovación e infraestructuras

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



ODS 12: Producción y consumo responsable

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



ODS13: Acción por el clima

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



ODS17: Alianzas para lograr los objetivos

17.15 Respetar el margen normativo y el liderazgo de cada país para establecer y aplicar políticas de erradicación de la pobreza y desarrollo sostenible.



Índice de Contenidos

GRI (Global Report Initiative)

Asunto material	GRI Estándar	ODS y objetivos	Ref. en este informe	Pág. del informe
Alineación con las normativas ambientales para un futuro sostenible	GRI 307 Cumplimiento ambiental	ODS17: Alianzas para lograr los objetivos 17.5	Cumplimiento de la normativa ambiental	29
Gestión ambiental: pilar de nuestra sostenibilidad	GRI 303 Agua y efluentes	ODS6: Agua limpia y saneamiento 6.4 ODS 12: Producción y consumo responsable 12.2	Indicadores consumo de agua y agua vertida	31
Gestión ambiental: pilar de nuestra sostenibilidad	GRI 302 Energía	ODS 12: Producción y consumo responsable 12.2	Indicador consumos de energía	31

Asunto material	GRI Estándar	ODS y objetivos	Ref. en este informe	Pág. del informe
Desperdicio de los alimentos: un Desafío Global	GRI 103 Enfoque de gestión	ODS 2: Hambre cero 2.3	Desperdicio de los alimentos	33, 34
Comprometidos hacia una economía circular	GRI 306 Residuos	ODS 12: Producción y consumo responsable 12.5	Indicadores generación de residuos orgánicos, aprovechables y ordinarios	36
Excelencia en calidad e inocuidad alimentaria	GRI 103 Enfoque de gestión	ODS 2: Hambre cero 2.4	Indicadores de calidad e inocuidad	37
Bienestar y desarrollo: el centro de nuestra cultura	GRI 403 SST	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico 8.8	Tasa de accidentalidad	41

Asunto material	GRI Estándar	ODS y objetivos	Ref. en este informe	Pág. del informe
Bienestar y desarrollo: el centro de nuestra cultura	GRI 401 Empleo	ODS 1: Fin de la pobreza 1.4	Rotación de personal, contratación de jóvenes entre 18 a 25 años, contratación de personas mayores a 45 años	41
		ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico 8.5		
		ODS10: Reducción de las desigualdades 10.2		
Bienestar y desarrollo: el centro de nuestra cultura	GRI 202 Presencia en el mercado	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico 8.7	Bienestar laboral	24
Bienestar y desarrollo: el centro de nuestra	GRI 413 Comunidad es locales	ODS17: Alianzas para lograr los objetivos 17.5	2024 en Acción: Afianzando nuestro compromiso con los ODS 30	16, 17

Asunto material	GRI Estándar	ODS y objetivos	Ref. en este informe	Pág. del informe
Productores: El corazón del aguacate sostenible	GRI 103 Enfoque de gestión	ODS 1: Fin de la pobreza 1.4	Pequeños y medianos productores	46, 47
Investigación y desarrollo: Innovar para conectar con el futuro	GRI 103 Enfoque de gestión	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico 8.2	Indicador I+D	52
Cliente: Confianza y calidad que inspiran lealtad	GRI 103 Enfoque de gestión	ODS 2: Hambre cero 2b	¿Qué hacemos para gestionar este asunto material?	54

Referencias

- Díaz, C. (08 de Abril de 2024). Estrategia ambiental . Obtenido de https://www.estrategiaambiental.com/2024/04/08/informe-emitado-por-el-pnuma-sobre-el-indice-de-desperdicio-de-alimentos-2024/?utm_source=chatgpt.com
- El Magallanews. (16 de Septiembre de 2024). Obtenido de https://www.elmagallanews.cl/noticia/sociedad/informe-del-pnuma-2024-e-l-impacto-global-del-desperdicio-de-alimentos?utm_source=chatgpt.com
- Estudio ambiental. (16 de Diciembre de 2024). Obtenido de https://estudioiambiental.com/adaptacion/desperdicio-de-alimentos/?utm_source=chatgpt.com





FreshColombia

De la mano con el campo